



RAINMAKER (Myanmar Election Observation Network)

၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်
အမျိုးသမီးများပါဝင်မှုအားစောင့်ကြည့်လေ့လာရေးအစီရင်ခံစာ

မာတိကာ

အခန်း-၁

နောက်ခံသမိုင်းကြောင်းများ

၁.၁။ ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲနောက်ခံသမိုင်း

၁.၂။ ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲနှင့်ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သောပါတီများ

၁.၃။ RAINMAKER (မြန်မာနိုင်ငံရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာရေးကွန်ယက်) အဖွဲ့အစည်းနောက်ခံ

အခန်း-၂

ရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာမှုနည်းစံနစ်ပိုင်းဆိုင်ရာ

၂.၁။ စောင့်ကြည့်လေ့လာမှုနယ်မြေဧရိယာသတ်မှတ်ခြင်း

၂.၂။ စောင့်ကြည့်လေ့လာသူများအားပြင်ဆင်လေ့ကျင့်ပေးမှု

၂.၃။ စစ်တမ်းကောက်ယူမှုမေးခွန်းလွှာများပြင်ဆင်ခြင်း

အခန်း-၃

ရွေးကောက်ပွဲအမျိုးသမီးတွေ့ရှိချက်များ

၃.၁။ အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများနှင့်ရွေးကောက်ပွဲပါဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ရာတွင်ကြုံတွေ့ရသည့်အခက်အခဲများ။

၃.၂။ အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများနှင့် မဲဆန္ဒနယ်စည်းရုံးရေးကာလ လူထုဟောပြောပွဲတွေ့ရှိချက်များ။

၃.၃။ အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းပါဝင်မှုနှင့်မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူလူထုသဘောထားစစ်တမ်း ဖော်ပြချက်။

၃.၄။ အကြံပြုချက်များ။

အခန်း-၄

၄.၁။ နိဂုံးချုပ်နှင့် အကြံပြုချက်များ။

၄.၂။ ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာမှုမှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ။

၄.၃။ ကျေးဇူးတင်လွှာ

အခန်း(၁)

၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲနောက်ခံအကျဉ်း

၂၀၁၅ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ(၁)ရက်နေ့တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပါတီစုံဒီမိုကရေစီအထွေထွေရွေးကောက်ပွဲကြီးအား အောင်မြင်စွာကျင်းပ ပြီးစီးပြီးနောက်တွင် ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲကျင်းပမှုနှင့်စပ်လျဉ်းသော ရွေးကောက်ပွဲဥပဒေပြင်ဆင်မှုအား ၂၀၁၆ခုနှစ် ဇွန်လ(၈)ရက်နေ့တွင် လွှတ်တော်မှ အတည်ပြုပြဌာန်းခဲ့ပါသည်။ ထိုပြင်ဆင်ချက်ဥပဒေ ဖော်ပြချက်အရ လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်နေရာလစ်လပ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာလွှတ်တော်ဥက္ကဋ္ဌမှ ပြည်ထောင်စုရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်သို့ အကြောင်းကြားသည့်နေ့မှ စပြီး လွှတ်တော်ပုံမှန်သက်တမ်း၏ ပထမနှစ်အတွက်(၁)နှစ်အတွင်းတွင် အစားထိုးရွေးကောက်တင်မြှောက်သော ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲကျင်းပပြီးစီးရမည်ဟု ဖော်ပြပါရှိသည်။

၂၀၁၇ခုနှစ်၊ ဧပြီလ(၁)ရက်နေ့တွင် ကျင်းပပြီးစီးခဲ့သော ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲအတွက် လစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်(၁၉)ခု ရရှိခဲ့ရာ ပြည်ထောင်စုရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်မှ ၂၀၁၆ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ(၁၂)ရက်နေ့တွင် လစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်(၁၈)ခုအတွက် ကြေငြာ ခဲ့ပြီး ကျန်လစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်(၁)ခုအား ၂၀၁၆ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ(၁၇)ရက်တွင် ထပ်မံ ကြေငြာခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိ ၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲ လစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်(၁၉)ခုတွင် (၃)ခုမှာ လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များ ကွယ်လွန်ခြင်း၊ ကျန်နေရာ(၁၀)ခုတွင် အုပ်ချုပ်ရေးနှင့် တရားစီရင်ရေးမဏ္ဍိုင်များသို့ ပြည်ထောင်စုအဆင့်တာဝန်သို့ ပြောင်းရွှေ့ကာ လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်အဖြစ်မှ ပျက်ပယ်ခြင်းနှင့် ကျန်နေရာ(၆)ခုဖြစ်သော ရှမ်းပြည်နယ်ရှိ မိုင်းရှူးနှင့် ကျေးသီးတို့မှာ ၂၀၁၅တွင် လုံခြုံရေးအရမကျင်းပနိုင်ခဲ့သော မြို့နယ်(၇)ခုမှ ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲလစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်(၁၉)နေရာ ရရှိရာ ဧရိယာများမှာ ရှမ်းပြည်နယ်၊ ချင်းပြည်နယ်၊ ရခိုင်ပြည်နယ်၊ ကယားပြည်နယ်၊ မွန်ပြည်နယ်၊ စစ်ကိုင်း၊ ပဲခူး၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်(၈)ခုတို့ ဖြစ်ပြီး ခရိုင်(၁၃)ခု၊ မြို့နယ်(၂၂)မြို့နယ်၊ ရပ်ကွက်နှင့် ကျေးရွာအုပ်စုပေါင်း(၇၂၇)ခုတို့ ဖြစ်ပါသည်။

နောက်ဆုံး ကြေငြာချက်မဲစာရင်းအရ မဲပေးခွင့်ရှိသူ မဲဆန္ဒရှင်စုစုပေါင်း(၂,၀၉၉,၂၂၉)ဦး ရှိခဲ့ပြီး ဆန္ဒမဲပေးခဲ့သူ အရေအတွက်စုစုပေါင်း(၈၄၃,၈၉၉)ဦး ရှိခဲ့ပါသည်။ မဲရုံစုစုပေါင်း(၂၀၀၀)ရှိခဲ့ပြီး စံနှစ်ကျသော လုံခြုံရေးစီမံမှုများနှင့် ၂၀၁၅ခုနှစ်ကမကျင်းပ ဖြစ်ခဲ့သော လစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်များ ဖြစ်သော ကျေးသီးမြို့နယ်နှင့် မိုင်းရှူးမြို့နယ်တို့ တွင် လွတ်လပ်ပြီး တရားမျှတသော ရွေးကောက်ပွဲကို အောင်မြင်စွာ ကျင်းပနိုင်ခြင်းနှင့် တိုင်းရင်းသားပါတီတို့ ပါဝင်မှုအားကောင်းလာခြင်းသည် ငြိမ်းချမ်းရေးဆွေးနွေးမှုများအတွက် အားကောင်းလာစေရကား ယခင်နိုင်ငံရေးပါတီများသာမာန်အားစမ်းလေ့ရှိသော ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲထက် ထူးခြားသော အခြေအနေတစ်ရပ်ပင် ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင် တစ်သီးပုဂ္ဂလအပါအဝင် ပါတီပေါင်း(၂၅)ပါတီနှင့် ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သော လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်စုစုပေါင်း(၉၅)ဦး ရှိရာ ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်သော အမျိုးသမီးစုစုပေါင်း(၁၆)ဦး ရှိရာ အမျိုးသမီးပါဝင်မှု ၁၇% ရှိခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ရာတွင် ပြည်သူ့လွှတ်တော်နေရာမှ(၈)ဦး၊ အမျိုးသားလွှတ်တော်နေရာမှ(၂)ဦး၊ တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်လွှတ်တော်နေရာမှ(၈)ဦး အသီးသီး ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့ကြပါသည်။ သို့သော် အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်း(၁၆)ဦး ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့သော အခြေအနေတွင် အမျိုးသားဒီမိုကရေစီအဖွဲ့ ချုပ်ပါတီမှ ဒေါ်စန်းစန်းမြင့်၊ ရှမ်းအမျိုးသားဒီမိုကရေစီအဖွဲ့ ချုပ်ပါတီမှ ဒေါ်နန်းကောင်ခမ်းတို့၊ ရွေးချယ်တင်မြှောက်ခြင်းခံခဲ့ရပြီး ကျန်အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းတို့ ၏မဲရရှိမှုအခြေအနေမှာ အလွန်သိသာထင်ရှားစွာ အမျိုးသားလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များ မဲရရှိမှုထက်များစွာ နည်းပါးနေသည်ကို ထင်ရှားစွာ တွေ့ရှိရပါသည်။

၁.၂။ ၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲနှင့်ပါတီများဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်မှု

စဉ်	ပါတီ/တစ်သီးပုဂ္ဂလ	မြန်မာ	အမျိုးသား	တိုင်း/ ပြည်နယ်	စုစုပေါင်း
၁	တိုင်းရင်းသားစည်းလုံးညီညွတ်ရေးပါတီ	၂	၁	-	၃
၂	လားဟူအမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပါတီ	-	-	၂	၂
၃	ဒီမိုကရက်တစ်ပါတီ(မြန်မာ)	၃	၁	-	၄
၄	မွန်ဒေသလုံးဆိုင်ရာဒီမိုကရေစီပါတီ (AMDP)	၁	-	-	၁
၅	ရှမ်းတိုင်းရင်းသားများဒီမိုကရက်တစ်ပါတီ	၂	-	၅	၇
၆	ချင်းအမျိုးသားဒီမိုကရက်တစ်ပါတီ (Chin National Democratic Party)	-	၁	-	၁
၇	အင်းအမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပါတီ	-	-	၁	၁
၈	ဖလုံ-စင်တီ ဒီမိုကရက်တစ်ပါတီ	၁	-	-	၁
၉	ပြည်ထောင်စုကြံ့ခိုင်ရေးနှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေးပါတီ	၉	၃	၇	၁၉
၁၀	အမျိုးသားဒီမိုကရေစီအင်အားစုပါတီ (NATIONAL DEMOCRATIC FORCE)	၃	၂	-	၅
၁၁	ပြည်သူ့ဒီမိုကရေစီပါတီ (People Democracy Party)	၁	-	-	၁
၁၂	အမျိုးသားဒီမိုကရေစီအဖွဲ့ချုပ်ပါတီ	၉	၃	၆	၁၈
၁၃	မြန်မာအမျိုးသားကွန်ဂရက်ပါတီ (Myanmar National Congress)	၁	-	-	၁
၁၄	ရှမ်းတိုင်းရင်းသားများဒီမိုကရေစီအဖွဲ့ချုပ်ပါတီ	၂	-	၅	၇
၁၅	မွန်အမျိုးသားပါတီ	၁	-	-	၁
၁၆	မြန်မာနိုင်ငံတောင်သူလယ်သမားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပါတီ (Myanmar Farmers' Development Party)	၁	-	-	၁
၁၇	လူမျိုးပေါင်းစုံဒီမိုကရေစီပါတီ(ကယားပြည်နယ်)	-	-	၁	၁
၁၈	ရခိုင်အမျိုးသားပါတီ	၂	-	-	၂
၁၉	ပြည်သူ့အကျိုးပြုကျောင်းသားများဒီမိုကရေစီပါတီ	၁	-	-	၁
၂၀	လူ့ဘောင်သစ်ပါတီ	၁	-	-	၁
၂၁	အာခါအမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပါတီ	-	-	၁	၁
၂၂	အမျိုးသားတိုးတက်ရေးပါတီ	၃	၂	၁	၆
၂၃	ပြည်ထောင်စုလယ်သမားအလုပ်သမားအင်အားစုပါတီ	-	၁	-	၁
၂၄	'ဝ' လစ်ဘရယ်ဒီမိုကရက်တစ်တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးရေးပါတီ	-	-	၂	၂
၂၅	တစ်သီးပုဂ္ဂလ	၆	၁	-	၇
စုစုပေါင်း		၄၉	၁၅	၃၁	၉၅

၁.၃။ RAINMAKER (Myanmar Election Observation Network)နှင့်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာမှု

Rainmaker(Myanmar Election Observation Network) အဖွဲ့သည် ၂၀၁၇ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ဒီမိုကရေစီတိုးတက်ပြောင်းလဲရေးလုပ်ငန်းစဉ်များ၊ ပြည်သူ့လူထုပေါင်းပါဝင်လာစေရန်အမြင်ဖွင့်သင်တန်းများ၊ အမျိုးသမီးအခွင့်အရေးမြှင့်တင်မှုအသိပညာပေးလုပ်ငန်းစဉ်များကိုနေရာဒေသအသီးသီးရှိမိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများဖြင့်ချိတ်ဆက်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ပေးနေသောအဖွဲ့အစည်းဖြစ်ပါသည်။

ထို့ပြင်စစ်မှန်သောဒီမိုကရေစီစနစ်၏အခြေခံအနှစ်သာရဖြစ်သောလွတ်လပ်ပြီးတရားမျှတသောရွေးကောက်ပွဲများပေါ်ပေါက်လာရေးအတွက်အများပြည်သူ့လူထုအားမဲဆန္ဒရှင်ပညာပေးလုပ်ငန်းများ၊ ဘက်လိုက်မှုကင်းရှင်းစွာဖြင့်ရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာမှုများကိုဒေသမရွေးမိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများနှင့်ချိတ်ဆက်ပြီးလုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။

ပြီးခဲ့သော ၂၀၁၅ခုနှစ်ပါတီစုံဒီမိုကရေစီ အထွေထွေရွေးကောက်ပွဲတွင် ဒေသတွင်း စောင့်ကြည့်လေ့လာသောအဖွဲ့အစည်းများ အားကောင်းလာစေရန်ကရင်ပြည်နယ်၊ကယားပြည်နယ်၊တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီးနှင့်ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီးများမှမိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်း များဖြစ်သောကယားမျိုးဆက်သစ်လူငယ်အဖွဲ့၊အားသစ်ရောင်ခြည်၊တနင်္သာရီလူငယ်စောင့်ကြည့်ရေးအဖွဲ့ပဲခူးရွေးကောက်ပွဲစောင့် ကြည့်လေ့လာရေးအဖွဲ့နှင့်အတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ကာရွေးကောက်ပွဲလေ့လာစောင့်ကြည့်ရေးအတွက်စံနှစ်ကျသောစောင့်ကြည့်ရေး အစီအစဉ်များကိုအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ရာတွင် ပြည်ထောင်စုရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်မှ ချမှတ် ထားသော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်း၊ ဥပဒေမူဘောင်နှင့်အညီ လိုက်နာပြီး ကျွမ်းကျင်မှုရှိသည့် အရည်သွေးပြည့်မီသော စောင့်ကြည့် လေ့လာသူ (၇၇၅) ဦးကိုသာ တာဝန်ထမ်းဆောင်စေပြီးမွန်ပြည်နယ်တွင်(၁၅၆)ဦးစောင့်ကြည့်ခဲ့ပါသည်။ မကြာသေးမီကကျင်းပပြီးစီးခဲ့သော ၂၀၁၇ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်စောင့်ကြည့်လေ့လာသူ(၁၄၇)ဦးဖြင့်စောင့်ကြည့် လေ့လာခဲ့ ပြီးအမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများမဲဆွယ်စည်းရုံးရေးကာလလှုပ်ရှားမှုများအားရေရှည်စောင့်ကြည့်လေ့လာသူ (၅၇)ဦးဖြင့်စောင့်ကြည့်လေ့လာမှတ်တမ်းယူခဲ့ပါသည်။

သို့အတွက်ကြောင့်မိမိတို့အဖွဲ့အစည်း၏စောင့်ကြည့်လေ့လာရာမှတွေ့ရှိမှုများသည်စောင့်ကြည့်လေ့လာသူများမှပေးပို့ သောအစီရင်ခံ စာများကိုအကြိမ်ကြိမ်စိစစ်အတည်ပြုပြီးမှဖော်ပြသောတွေ့ ရှိချက်များဖြစ်ပေသည်။ယခုတင်ပြအပ်သောအစီရင်ခံစာသည်ဘက် လိုက်မှုကင်းရှင်းကာနောင်လာမည့်အနာဂတ်များတွင်ပိုမိုကောင်းမွန်သည့်လွတ်လပ်ပြီးတရားမျှတသောရွေးကောက်ပွဲများပေါ် ပေါက် လာပြီးအမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များပါဝင်မှုပိုမိုအားကောင်းလာစေရန်ရည်ရွယ်ပြီး ၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲ တွေ့ရှိချက်များအားတင်ပြအစီရင်ခံပါသည်။

အခန်း(၂)

ရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာမှုဆိုင်ရာပြင်ဆင်ခြင်း

စောင့်ကြည့်လေ့လာမှုနယ်မြေဧရိယာပြင်ဆင်မှုအပိုင်းတွင်အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏မဲဆွယ်စည်းရုံးရေး ကာလစောင့်ကြည့်လေ့လာမှုအားပြင်ဆင်ရာတွင် ၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သောအမျိုးသမီးလွှတ် တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်း(၁၆)ဦးရှိရာဧရိယာများဖြစ်သောထန်တလန်၊ကျိုင်းတုံ၊မိုင်းရှူး၊ကျေးသီး၊ညောင်လေးပင်၊ကျောက်တံခါး၊ ကော့မှူး၊ဒဂုံမြို့သစ်အရှေ့၊ရန်ကုန်မဲဆန္ဒနယ်အမှတ်(၆)တို့ တွင်စောင့်ကြည့်လေ့လာမှတ်တမ်းယူခဲ့ပါသည်။

စောင့်ကြည့်လေ့လာသူ(၅၇)ဦးအားလေ့ကျင့်ပြင်ဆင်မှုအပိုင်းတွင်မတ်လအစောပိုင်းတွင်ရန်ကုန်နှင့်ကျိုင်းတုံတွင်နေ့ တွင်သင်တန်း များပြုလုပ်ပြီးပြုလုပ်ပေးခဲ့ပြီး၊စောင့်ကြည့်လေ့လာသူတို့ လိုက်နာရမည့်စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ၊မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးဆိုင်ရာပါတီများ လိုက်နာရမည့်ကျင့်ဝတ်များ၊စစ်တမ်းပုံစံများအသုံးပြုပုံတို့ ကိုအသေးစိတ်လမ်းညွှန်ဆွေးနွေးပေးခဲ့ပါသည်။ ထို့ပြင်စီစဉ်ကြီးကြပ်သူ (၉)ဦးအား စောင့်ကြည့်လေ့လာသူများအား အချိန်ကာလသတ်မှတ်စီစဉ်ပေးခြင်း၊ အချက်အလက်ကောက် ယူစိစစ်ပေးခြင်း၊ အစီရင်ခံစာပုံ ခြင်းနှင့်သတင်းအချက်အလက်ချိတ်ဆက်မှုများကိုပြင်ဆင်လမ်းညွှန်မှုများပေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းကောက်ယူရာတွင်အဓိကကျသောမေးခွန်းပုံစံပြင်ဆင်မှုအပိုင်းတွင်အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း၊လူထုစည်းရုံးဟော ပြောပွဲများစစ်တမ်းကောက်ယူမှုနှင့်မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူတို့ အားစစ်တမ်းကောက်ယူမှု စသည်ဖြင့်ပုံစံ(၃)မျိုးပြင်ဆင်ခဲ့ပါသည်။ မေးခွန်းပြင်ဆင်မှုအပိုင်းတွင်အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များ၏ရွေးကောက်ပွဲတွင်ပါဝင်ရာတွင်ကြိုတွေ့ ရသောအခြေအနေ များ၊မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလှုပ်ရှားမှု၊မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူလူထု၏ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းပါဝင်မှု သဘောထား အခြေအနေများ ကိုထိရောက်စွာဖော်ပြနိုင်သောမေးခွန်းအချက်အလက်များကိုပြင်ဆင်ခဲ့ပါသည်။

အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအားဒေသခံစောင့်ကြည့်လေ့လာသူ(၃၂)ဦးမှမတ်လ(၁)ရက်မှ(၁၄)ရက်ထိတိုက် ရိုက်တွေ့ဆုံမေးမြန်းကာကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင် ကြိုတွေ့ ရသောအခြေအနေများကိုမှတ်တမ်းယူခဲ့ပါသည်။

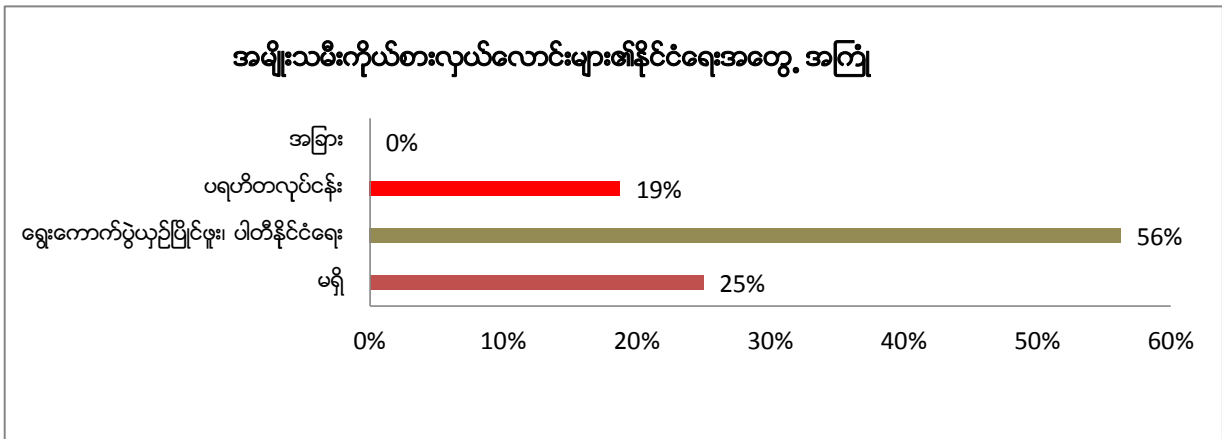
ထို့အပြင်မဲဆွယ်စည်းရုံးကာလလှုပ်ရှားမှုများအားစောင့်ကြည့်လေ့လာရာတွင်မတ်လ(၁)ရက်နေ့ မှ(၃၁)ရက်နေ့ ထိကိုယ်စားလှယ် လောင်းတစ်ဦးလျှင်စောင့်ကြည့်လေ့လာသူ(၃)ဦးနှုန်းဖြင့်စုစုပေါင်း(၄၈)ဦးစောင့်ကြည့်လေ့လာပြီးအချက်အလက်များကောက်ယူခဲ့ပါ

သည်။မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလှုပ်ရှားမှုများအားဆက်လက်စောင့်ကြည့်လေ့လာရာတွင်စောင့်ကြည့်လေ့လာသူတစ်ဦးလျှင်လူထုစည်းရုံးဟောပြောပွဲများအား(၅)ကြိမ်နှုန်းစောင့်ကြည့်လေ့လာရမည်ဖြစ်သော်လည်းမဲဆွယ်သောကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်ရှိခဲ့သောအမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏လူထုစည်းရုံးပွဲပြုလုပ်ခဲ့သောအကြိမ်အရေအတွက်အရ(၁၄၄)ကြိမ်ကိုစောင့်ကြည့်ရာတွင်လူထုစည်းရုံးဟောပြောပွဲများနှင့်အိမ်တိုင်ရာရောက်မဲဆွယ်စည်းရုံးမှုတွေ့ရှိချက်များကိုပါမှတ်တမ်းရယူခဲ့ပါသည်။

နောက်ဆုံးအဆင့်အနေဖြင့်မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူလူထုသဘောထားကောက်ယူမှုစစ်တမ်းတွင်မတ်လ(၁)ရက်နေ့မှဧပြီလ(၁)ရက်ထိစောင့်ကြည့်လေ့လာသူတစ်ဦးလျှင် မဲဆန္ဒရှင်(၁၀)ဦးအား တိုက်ရိုက်တွေ့ဆုံမေးမြန်းရန်ဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်းရရှိသော (၄၄၁)ဦး၏ ဖြေဆိုချက်များအပေါ်စိစစ်ဖော်ပြထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ယင်းသို့ မေးမြန်းရာတွင်အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများရွေးကောက်ပွဲတွင်ပါဝင်ရာပေါ်တွင်မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူသဘောထားအမြင်ရယူရန်နယ်မြေဧရိယာကိုရပ်ကွက်မြို့ပြမှမဲဆန္ဒရှင်တစ်ဝက်ကျော်ရွာဝန်းကျင်မှတစ်ဝက်သတ်မှတ်ပြီးစစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့ပါသည်။

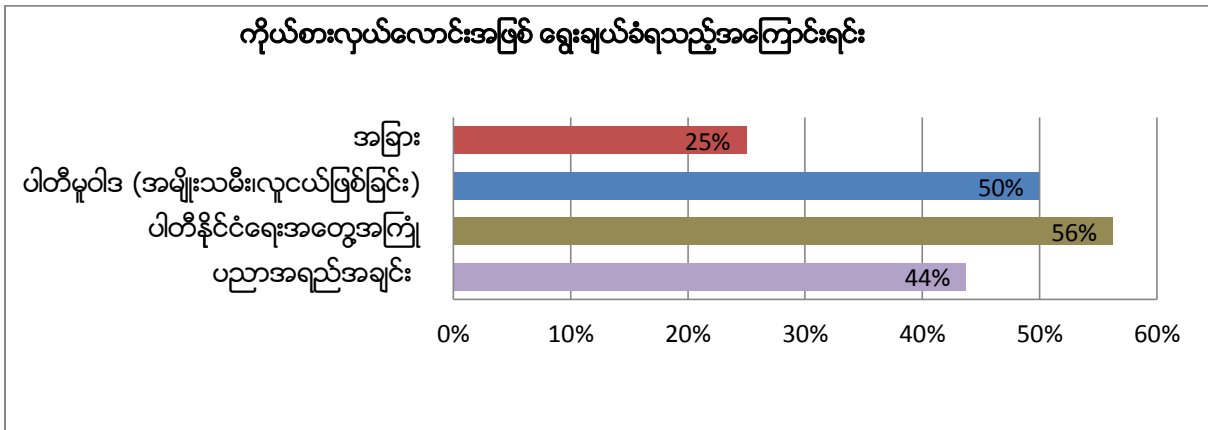
အခန်း(၃)

အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏ရွေးကောက်ပွဲဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ရာတွင်ကြုံတွေ့ရသည့်အခြေအ



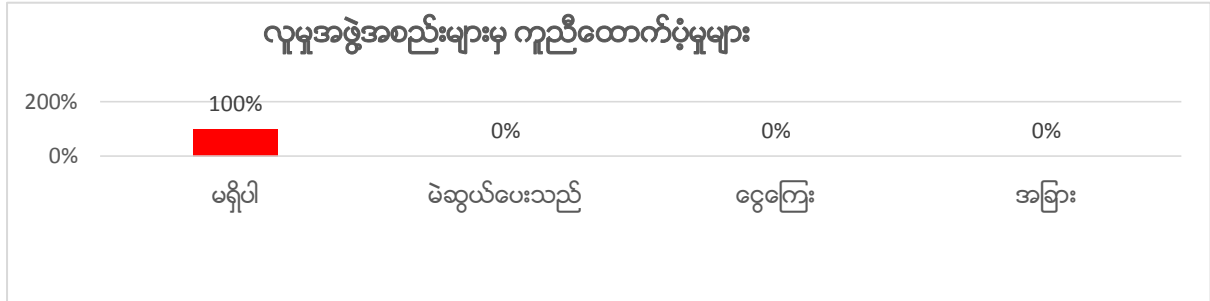
ကိုယ်စားလှယ်လောင်း၏ နိုင်ငံရေးအတွေ့အကြုံရှိမှုအခြေအနေကိုဖော်ပြရာတွင်-

၂၅%သောအမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများသည်နိုင်ငံရေးအတွေ့အကြုံလုံးဝမရှိသောအခြေအနေတွေ့ရှိရပြီး ၅၆%သောအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများသည်ရွေးကောက်ပွဲတွင်ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ဖူးခြင်း၊ရွေးကောက်ခံလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်အတွေ့အကြုံရှိခဲ့သူများဖြစ်ကြရာ ကျန် ၁၉%မှာပရဟိတလုပ်ငန်းများတွင်ပါဝင်ခဲ့သူများ ဖြစ်ပါသည်။



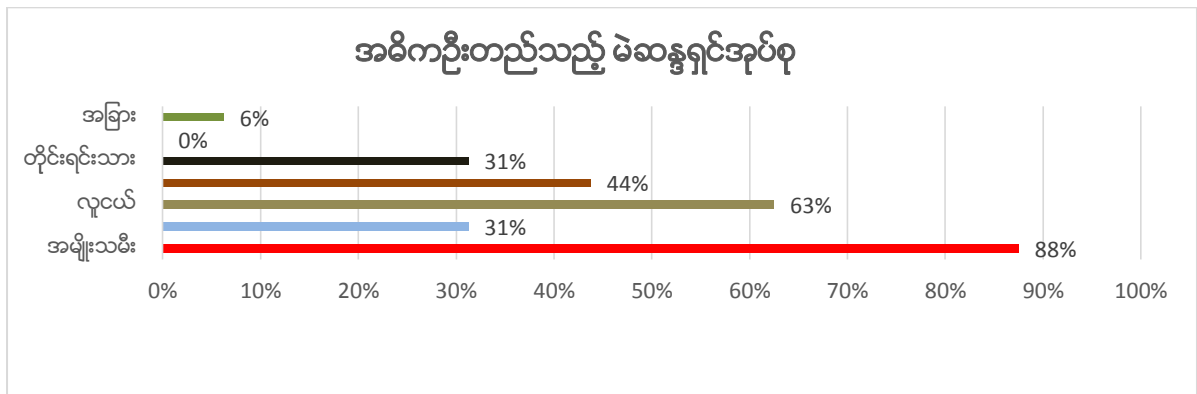
ကိုယ်စားလှယ်လောင်းအဖြစ်ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ရန်ရွေးချယ်ခံရသည့်အကြောင်းအရင်း -

ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သောအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း ၄၄% သည်ပညာအရည်အချင်းကြောင့်ဖြစ်ပြီး ကျန် ၅၆% မှာ ယခင်ပါတီ နိုင်ငံရေးအတွေ့အကြုံကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ၅၀% သောအမျိုးသမီးတို့သည်ပါတီ၏ အမျိုးသမီးပါဝင်မှုမြှင့်တင်ရေးမူဝါဒ အား ကောင်းမှုကြောင့်ဖြစ်ပြီး ကျန် ၅၀% မှာအခြားသောအခြေအနေများကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။



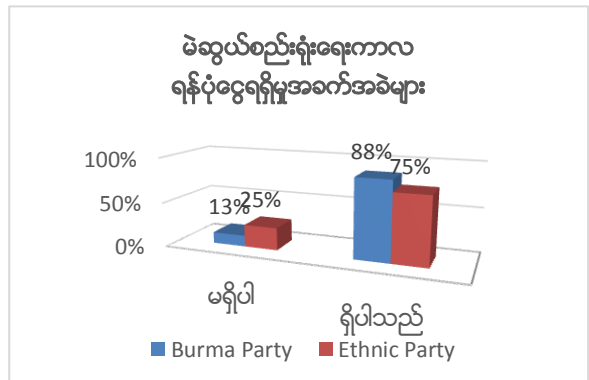
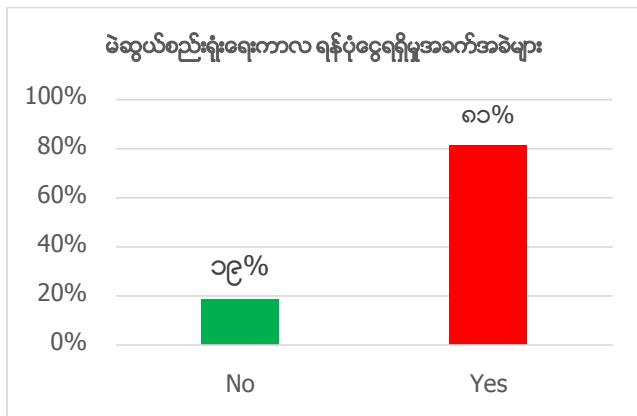
ပြင်ပအဖွဲ့အစည်းများမှ အမျိုးသမီး လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအား ငွေကြေးအားဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊

လူထုစည်းရုံးမှုသော်လည်းကောင်း ဝင်ရောက်ကူညီပေးမှုအခြေအနေမရှိသည်မှာ ၁၀၀% ပင်ဖြစ်ရာ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း များအတွက် ကူညီပံ့ပိုးပေးမှုအခြေအနေမှာ ပြီးခဲ့သော ၂၀၁၅ အထွေထွေရွေးကောက်ပွဲတွင် အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း များအား မဲပေးရန် လှုပ်ရှားမှု များပြုလုပ်ခဲ့သော အခြေအနေ နှင့် များစွာခြားနားနေသည်ကိုတွေ့ရပါသည်။

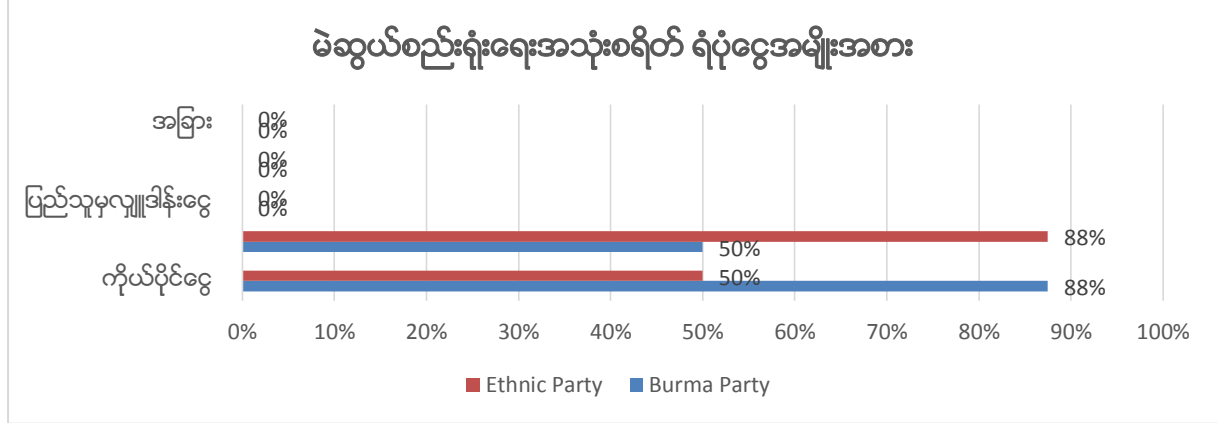


အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏ မဲဆွယ်စည်းရုံးရာတွင် အဓိကပစ်မှတ်ထားသော အုပ်စုများကို လေ့လာရာတွင်

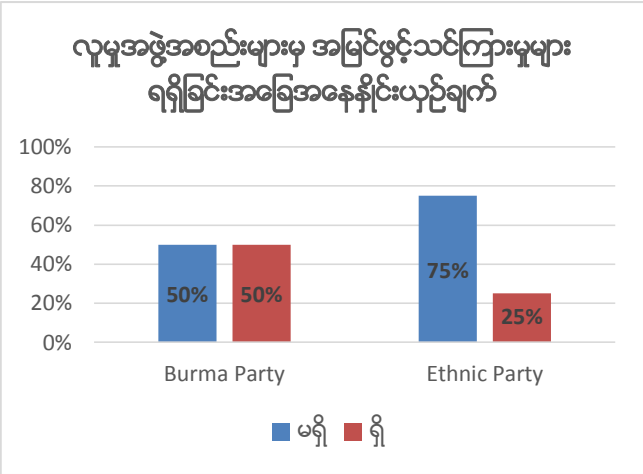
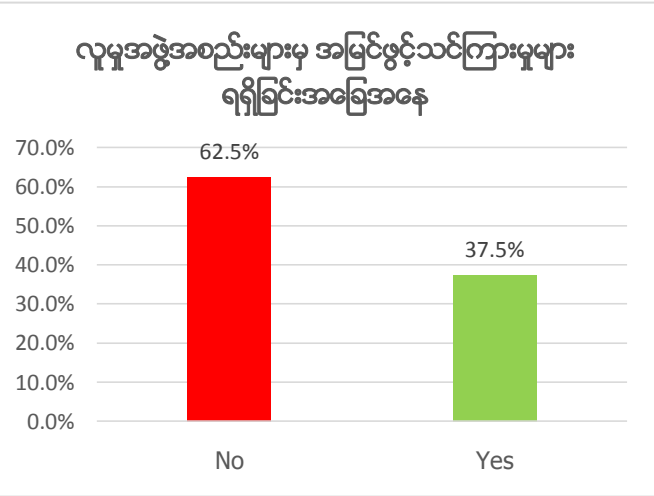
၈၈% အများစုသော အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းတို့ မှာ အမျိုးသမီးအုပ်စုကို အဓိကထားသည်ကိုတွေ့ရပြီး ဒုတိယအ နေဖြင့် ၆၃% မှာ လူငယ်အုပ်စုကို အဓိကထားသော အခြေအနေကိုတွေ့ရပါသည်။ တစ်ပြိုင်နက် ထဲမှာပဲ အသက် ၃၅ နှစ်အထက် ကို ၄၄%၊ လူနည်းစုဖြစ်သော တိုင်းရင်းသားအုပ်စုကို ၃၁% အဓိကထား မဲဆွယ်စည်းရုံးမှုပြုသည်ကိုတွေ့ရပါသည်။



မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးကာလရန်ပုံငွေအခက်အခဲရှိမှုအခြေအနေဖော်ပြရာတွင် ခြုံငုံဖော်ပြချက်အရ ၉၀% သော အမျိုးသမီးလွှတ်တော် ကိုယ်စားလှယ်တို့မှာ အခက်အခဲမရှိသော်လည်း ၁၀% မှာ ရန်ပုံငွေအခက်အခဲများနှင့် ရင်ဆိုင်ရသည် ကို တွေ့ ရသည်။ ရန်ပုံငွေအခက်ခဲရှိမှုအခြေအနေကို အသေးစိတ်စိစစ်ရာတွင် ပြည်ထောင်စုပါတီမှ အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ် ၈၈% ရန်ပုံငွေအခက်အခဲရှိသည် ကိုတွေ့ ရပြီး ၇၅% မှာ အမျိုးသမီးတိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီများ ဖြစ်နေသည်ကိုတွေ့ ရပါသည်။

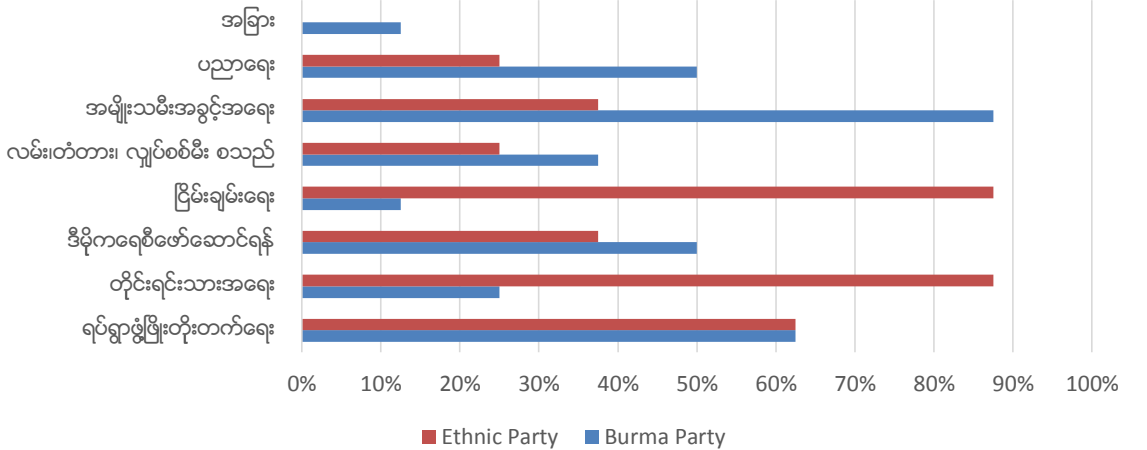


အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏ ရန်ပုံငွေအရင်းအမြစ် ရရှိမှုသည် ခြုံငုံတွေ့ရှိချက်အရ ၆၉% မှာ ကိုယ်ပိုင်ငွေ ဖြစ်ပြီး ပါတီရန်ပုံငွေရရှိမှုအခြေအနေမှာလည်း အလားတူပင်ဖြစ်သည်ကိုတွေ့ ရပါသည်။ တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ ပါတီမှရန်ပုံငွေရရှိမှုမှာ ၈၈% ဖြစ်သည်။ ကိုယ်ပိုင်ငွေသုံးစွဲမှုအခြေအနေဖော်ပြချက် တွင် ပြည်ထောင်စုပါတီမှ ၈၈% ဖြစ်ပါသည်။



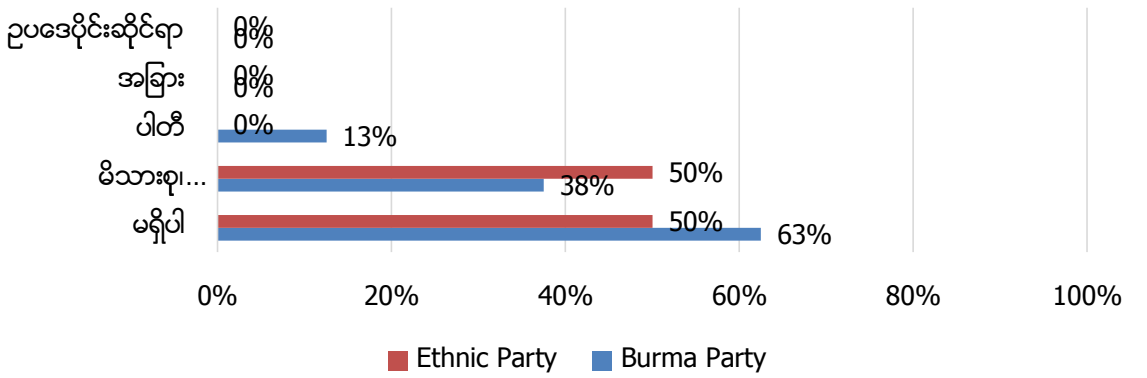
အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအား စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်တန်းများ ပို့ပေးမှုအခြေအနေတွင် ပြည်ထောင်စုပါတီမှ အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များမှာ တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီများထက် ၂၅% ခန့် ပိုမိုရရှိသည်ကိုတွေ့ ရှိရပါသည်။

မဲဆွယ်စည်းရုံးရာတွင် အဓိကပြောကြားသည့်အကြောင်းအရာ



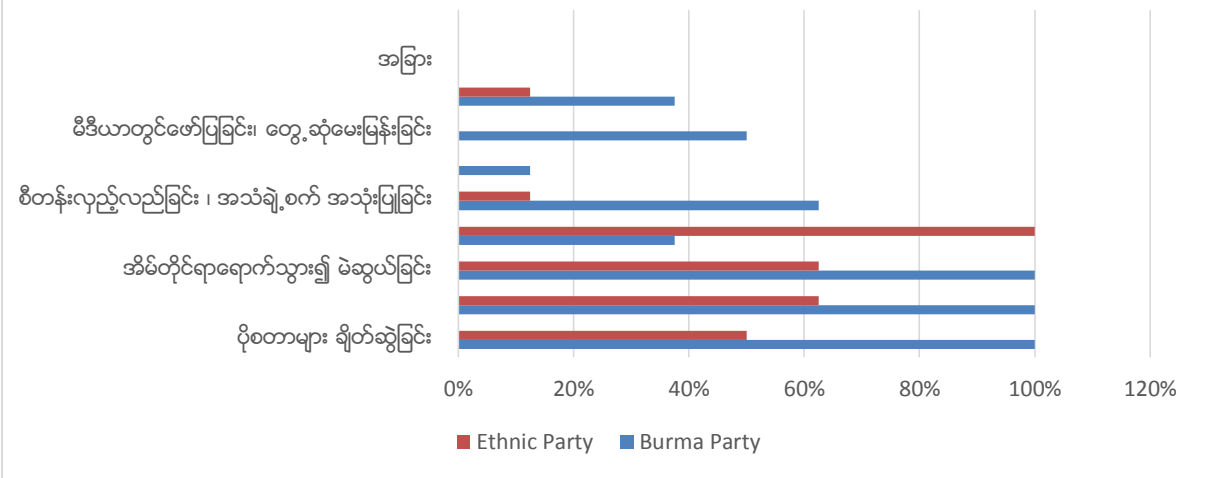
အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏မဲဆွယ်စည်းရုံးစဉ်ကာလမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူများသို့ အဓိကဖော်ပြ သောအချက်များတွင် ပြည်ထောင်စုပါတီနှင့် တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီ တို့ ခြားနားချက်ကို လေ့လာရာတွင် တိုင်းရင်းသား အရေးကိစ္စရပ်များ ဖော်ဆောင်ရာတွင် ၈၈% မှာတိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှအမျိုးသမီးများဖြစ်ပြီး၊ ၂၅% မှာပြည်ထောင်စုပါတီမှဖြစ်ပါသည်။ ငြိမ်းချမ်းရေး လုပ်ငန်းစဉ်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ၈၈% မှာတိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှဖြစ်ပြီး ၃၃% မှာပြည်ထောင်စုပါတီမှဖြစ်ရာ ဒီမိုကရေစီဖော်ဆောင်ရေးတွင် ပြည်ထောင်စုပါတီမှ ၅၅% ဖြစ်ပြီး တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှ ၃၈% ရှိသည်ကိုတွေ့ ရပါသည်။ ၈၈% သော ပြည်ထောင်စုပါတီမှအမျိုးသမီးများသည် အမျိုးသမီးအခွင့်အရေးဖော်ဆောင်မှုကဏ္ဍတွင် အဓိကဖော်ပြပြီး ၃၈% သော တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှအမျိုးသမီးများသည် မဲဆွယ်စည်းရုံးရာတွင် ဖော်ပြလေ့ရှိသည်။

အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများကြုံတွေ့ရသော အတားအဆီးများ



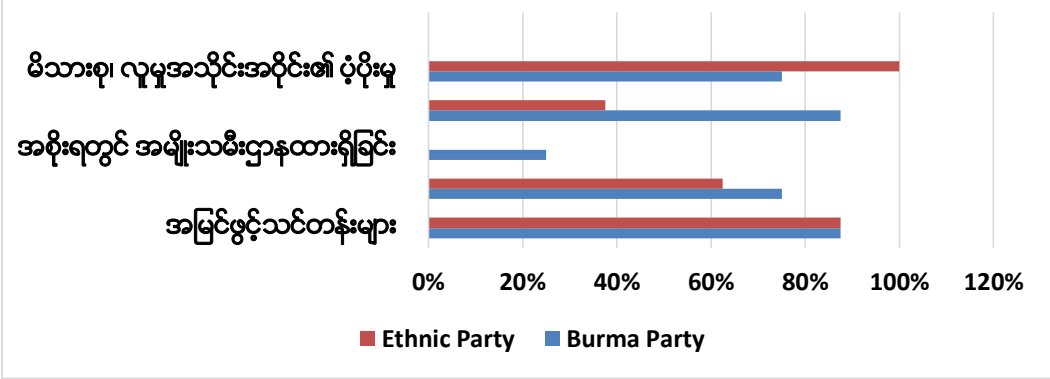
အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများပါဝင်လာနိုင်ရေးတွင် ကြုံတွေ့ ရသော အဟန့် အတားများတွင် ပါတီတွင်းအမျိုးသမီးရေးရာမူဝါဒအားနည်းမှုမှာ ၃၃% ခန့် ရှိပြီး ပြည်ထောင်စုပါတီတွင် ဖော်ပြနေပြီး မိသားစုလူမှုအသိုင်းအဝိုင်းအခက်ခဲပိုင်းတွင် ပြည်ထောင်စုပါတီမှအမျိုးသမီးများအနေဖြင့် ၅၀% ခန့် တွေ့ကြုံရကာ ၂၃% သော တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှအမျိုးသမီးများရင်ဆိုင်ကြရသည်ကို တွေ့ ရှိရပါသည်။

မဲဆွယ်စည်းရုံးခြင်းဆိုင်ရာလုပ်ဆောင်မှုများ



မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလုပ်ငန်းများတွင် ပိုစတာချိတ်ဆွဲခြင်း(၇၅%)၊ စာရွက်စာတမ်းဝေငှခြင်း(၈၁%)၊ အိမ်တိုင်ရာ ရောက် မဲဆွယ်ခြင်း(၈၁%)တို့ အသုံးပြုသည်ကိုတွေ့ ရှိရပြီး။ တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ လူထုဟောပြောပွဲ စည်းရုံးရေးလုပ်ငန်းမှာ (၁၀၀%) ဖြစ်ပြီး ၊ ပြည်ထောင်စုပါတီမှအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း တို့ သည် စီတန်းလှည့်လည်မှု၊ အသံချဲ့ စက်အသုံးပြုမှု တို့မှာ (၆၂%)ဖြစ်ပြီး အီးမေးမီဒီယာ၊ လူမှုမီဒီယာအသုံးပြုမှု တို့ တွင်၄၅%ရှိနေသည် ကိုတွေ့ရသည်။ တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီများအနေဖြင့် အီးမေးမီဒီယာ၊ လူမှုမီဒီယာအသုံးပြုမှုမှာ (၀%)ရှိနေသော အခြေအနေ ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။

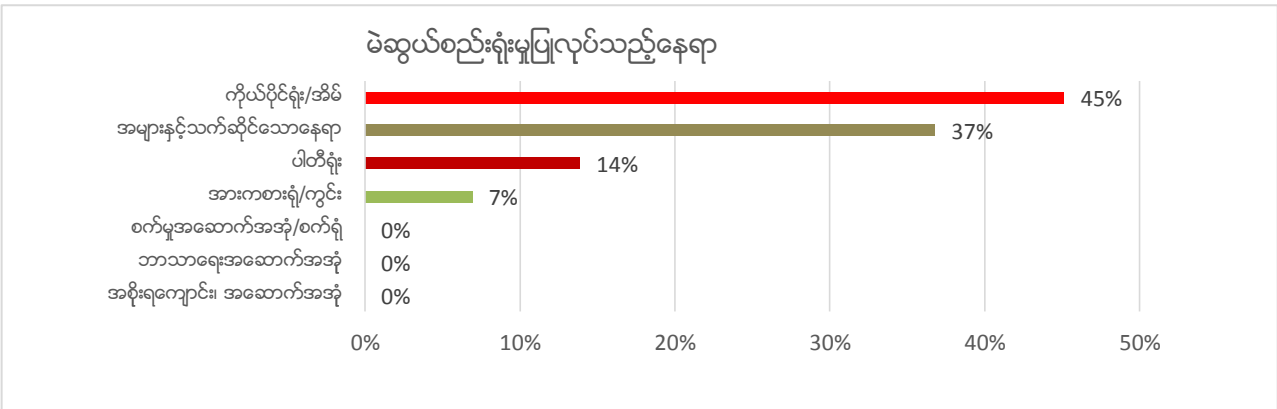
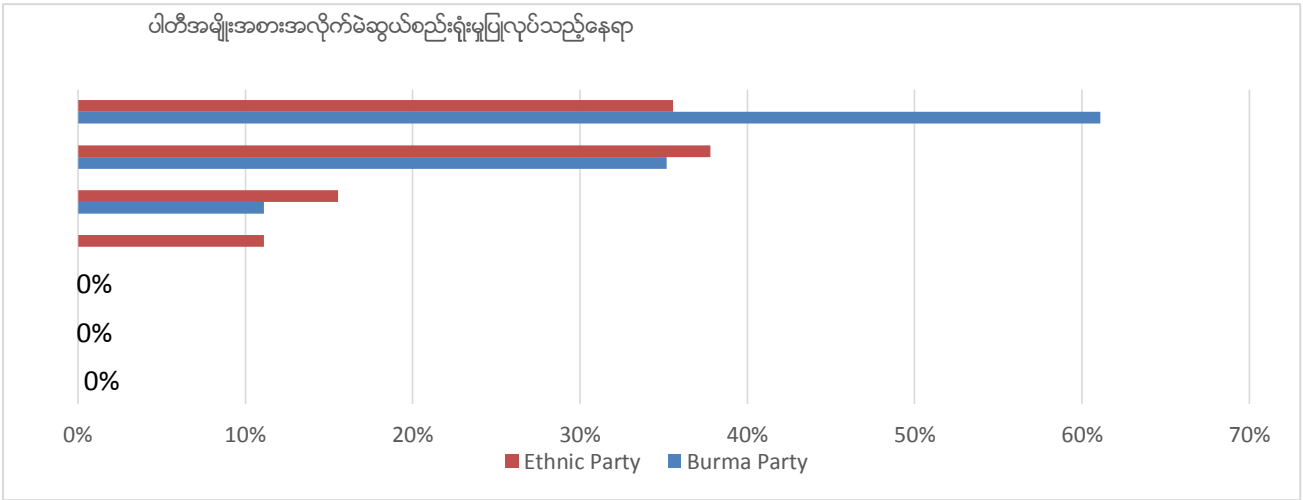
အမျိုးသမီးများ နိုင်ငံရေးတွင်ပိုမိုပါဝင်လာရန် လုပ်ဆောင်သင့်သည့်နည်းလမ်းများ



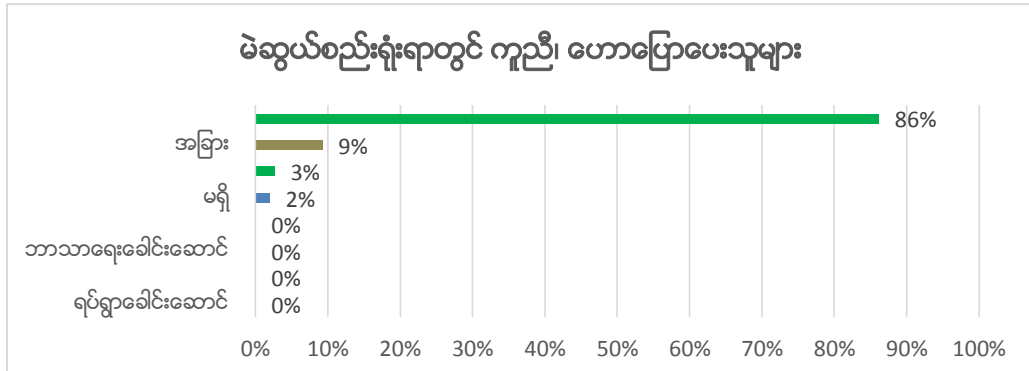
အမျိုးသမီးများနိုင်ငံရေးတွင်ပိုမို ပါဝင်လာနိုင်မှုအမြင်တွင် အမြင်ဖွင့်သင်တန်းများနှင့် မိသားစုအသိုင်း အဝိုင်း ပံ့ပိုး မှုလိုအပ်သောအခြေအနေမှာ၈၈%ဖြစ်ပြီး။ ပါတီမူဝါဒနှင့် အချိုးကျပါဝင်မှုမှာ ၆၉%ဖော်ပြထားသည်။

တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအနေဖြင့် မိသားစုအသိုင်းအဝိုင်းပံ့ပိုးပေးမှု လိုအပ်သောအခြေ အနေ မှာ၁၀၀%ဖြစ်သည်ဟုဖြေဆိုထားပြီး၊ အချိုးကျပါဝင်မှုစနစ်တွင် ပြည်ထောင်စုပါတီမှ ၇၅ % နှင့် တိုင်းရင်းသားပါတီများမှ ၆၃% လိုအပ်သည်ဟု ဖြေဆိုထားကြသည်။

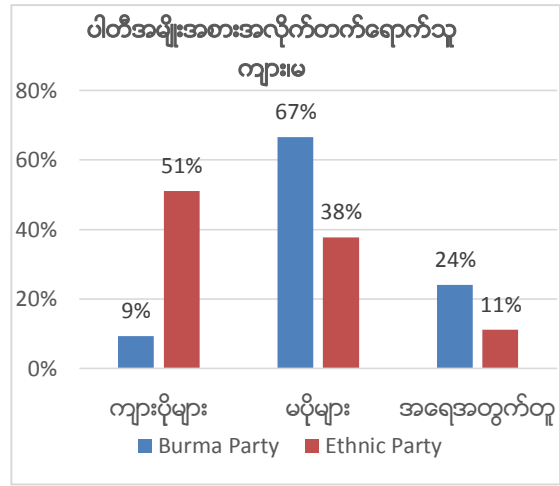
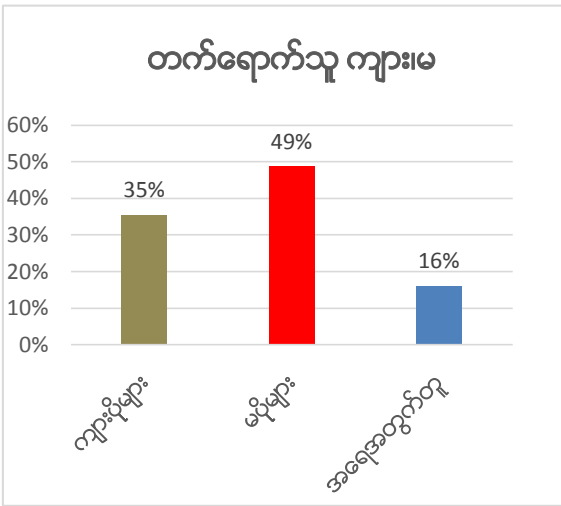
မဲဆွယ်စည်းရုံးစဉ်ကာလ လူထုဟောပြောပွဲများအား အခြေအနေများကို စောင့်ကြည့်လေ့လာမှု



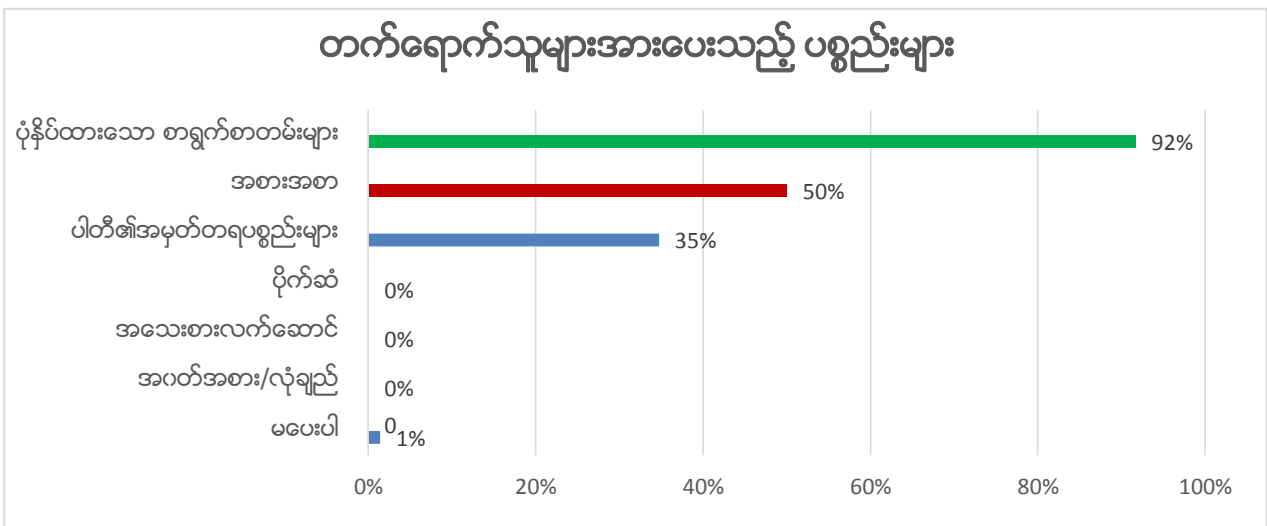
အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများမဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလှုပ်ရှားမှုဧရိယာများ မဲဆွယ်စည်းရုံးမှုပြုလုပ်သောနေရာဝန်းကျင်များအားယေဘုယျအားဖြင့်ဖော်ပြရလျှင်ကိုယ်ပိုင်ရုံးခန်းနှင့်အိမ်တိုင်ရာရောက် (၄၅%)၊ အများပြည်သူနှင့်သက်ဆိုင်သောနေရာများ (ဥပမာဈေးပန်းခြံ...စသဖြင့်) အသုံးပြုမှုတွင် (၃၇%) ပြုလုပ်ခဲ့ကြပြီးဟောပြောပွဲများကိုပါတီရုံးများတွင် ၁၄% နှင့်လူအများစုနေထိုင်သောကွင်းပြင်ဧရိယာများတွင် ၇% ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ ပါတီများ၏မဲဆွယ်စည်းရုံးမှုကာလအခြေပြုအချက်အလက်များအရပါတီတွင်းဆက်စပ်မှုအရတိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများမှာလူထုစည်းရုံးဟောပြောပွဲများပိုမိုပြုလုပ်ပြီးပြည်ထောင်စုပါတီမှ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများမှအိမ်တိုင်ရာရောက်မဲဆွယ်စည်းရုံးမှုကိုပိုမိုအားသာသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။



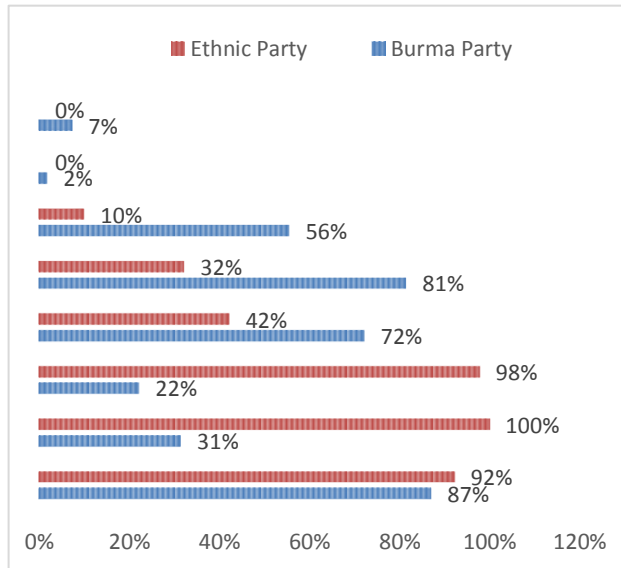
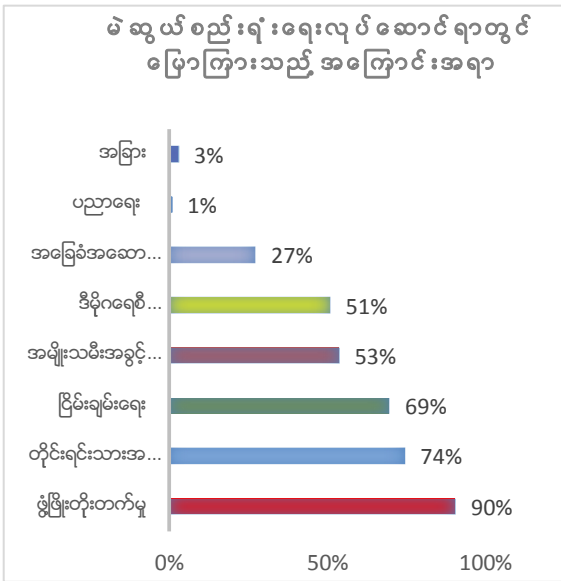
မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးဆိုင်ရာဟောပြောပွဲများတွင်ပါတီခေါင်းဆောင်ပိုင်းများမှလိုက်လံဟောပြောပွဲပေးမှုအခြေအနေမှာ ၈၆% ရှိပြီးအခြားသောအနုပညာရှင်ပိုင်းမှကူညီပေးမှုအနေအထားမှာ ၉% ခန့် ရှိသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။



အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးကာလလူထုဟောပြောပွဲများတွင် လာရောက်သောမဲဆန္ဒရှင်ကျား/မဖော်ပြချက်တွင် ခြုံငုံဖော်ပြရသော် ၄၉%မှအမျိုးသမီးများဖြစ်သည် ကိုတွေ့ရပြီး၂၅%ခန့်သည်အမျိုးသားများ ဖြစ်သည်ကိုတွေ့ရသည်။ သို့သော်ပြည်ထောင်စုပါတီမှအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏အဓိကဦးတည်သောအုပ်စုမှာအမျိုးသမီးမဲဆန္ဒရှင်များဖြစ်သော်လဲတိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများသည်အဓိကမဲဆန္ဒရှင်အုပ်စုမှာအမျိုးသားအများစုဖြစ်နေသည်ကိုတွေ့ရှိရသည်။



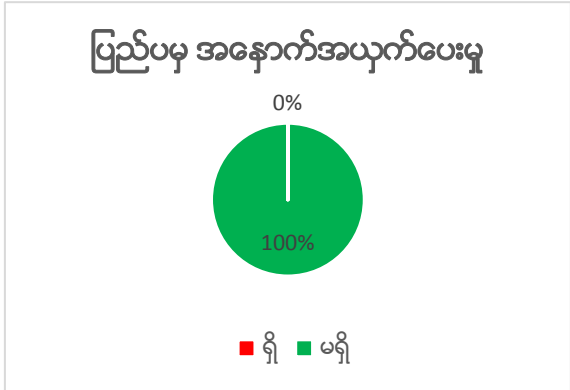
မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးကာလတလျှောက်အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းအားလုံးနီးပါး အခြေခံကျသော ပစ္စည်းများဖြင့် ဝေမျှအနေဖြင့်လက်ကမ်း စာစောင်၊ ကြေငြာများသုံးသည်မှာ၉၂%၊ အစားအသောက်ပေး ဝေမျှမှာ ၅၀%နှင့်ပါတီ အထိမ်းအမှတ်ပစ္စည်းများဖြင့် ဝေမျှမှာ၄၅%ရှိသည်ကိုတွေ့ရပြီး။စောင့်ကြည့်လေ့လာသူများသည်အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအနေဖြင့်ငွေကြေးပံ့ပိုးမှုသော်လည်းကောင်း၊အဝတ်အထည်၊တံစိုးလက်ဆောင်သော်လည်းကောင်းပံ့ပိုးမှုသော်လည်းကောင်းပြုလုပ်သည်ကိုမည်သည့်သက်သေအထောက်အထားမျှမတွေ့ရှိခဲ့ပါ။လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံ၏ရွေးကောက်ပွဲမဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလုပ်ငန်းစဉ်တွင်ငွေကြေးအားနည်းမှုဆိုင်ရာကိုသာအဓိကထားရှိသောအခြေအနေဖြစ်ပေါ်နေပြီး၊ ရပ်ရွာလူထုပူးပေါင်းပါဝင်လာစေရေး။ အမျိုးသမီးအဖွဲ့အစည်းများ၏ပူးပေါင်းပါဝင်လာရေးများကိုဆောင်ရွက်ရာတွင်လွန်စွာအားနည်းနေသည်ကိုတွေ့ရပြီး။အမျိုးသမီးဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများဘက်မှလည်းအမျိုးသမီးပါဝင်လာမှုအားကောင်းစေရန်ဟူသောလုပ်ငန်းစဉ်များတွင်ရေရှည်စနစ်တကျစီမံမှုမရှိသည့်အပြင်တိကျသောလုပ်ငန်းစဉ်ဖော်ဆောင်မှုတွင်မူအရသော်လည်းကောင်း၊စီမံကိန်းအရသော်လည်းကောင်းဖော်ဆောင်နိုင်မှုအားနည်းနေဆဲအခြေအနေ ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။



မဲဆွယ်စည်းရုံးရာတွင်မိမိအဖွဲ့အစည်းကလေးစားသောအဖွဲ့အစည်းများအားဖြင့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများထက် ပိုမိုအားပြောကြားသောကြောင့် အရာတို့တွင် အများစုမှာ ရပ်ရွာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ရန်ပြောဆိုရာတွင် ၉၀%ခန့် ရှိပြီး၊ တိုင်းရင်းသားအရေးဆောင်ရွက်ရန်မှာ (၇၃%)၊ ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့်စပ်လျဉ်းပြီး (၆၉%)၊ အမျိုးသမီးအခွင့်အရေးနှင့်ပတ်သက်ပြီးပြောကြားမှု (၅၃%)၊ ဒီမိုကရေစီအရေးဖော်ဆောင်ရန်မှာ (၅၁%) ရှိကြပြီး၊ အခြားသောပညာရေး၊ အခြေခံအဆောက်အအုံကဏ္ဍတို့မှာ ၃၀% အောက်ပြောကြားသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။ တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှ အမျိုးသမီးများသည် ငြိမ်းချမ်းရေးဖော်ဆောင်ရန်ပြောကြားမှုမှာ (၁၀၀%) ရှိပြီး၊ တိုင်းရင်းသားအရေးဆောင်ရွက်ရန် (၉၈%) ခန့် ပြောကြားသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။



မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးကာလတွင် အဓိကတားမြစ်ထားသော နိုင်ငံပိုင်ပစ္စည်းများကို တိုက်ရိုက်သော်လည်းကောင်း၊ သွယ်ဝိုက်သော်လည်းကောင်း အသုံးပြုမှုများ (၁၀၀%) မရှိခဲ့ပါ။



အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏ မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးကာလတစ်လျှောက် ပြင်ပမှ မည်သည့်နှောက်ယှက်ဟန့်တားမှု တစ်စုံတရာမျှ မရှိခဲ့ပါ။

ပြီးခဲ့သော ၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏မဲဆွယ်စည်းရုံးမှုကာလစောင့်ကြည့်လေ့လာမှုများအရ တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီများ၏ လူထုဟောပြောပွဲများပြုလုပ်ရာတွင် ပိုမိုအား ကောင်းသည်ကိုတွေ့ ရပြီးအထူးသဖြင့်တိုင်းရင်းသားဒေသများတွင်ပိုမိုများပြားသည်ကိုတွေ့ရှိရသည်။

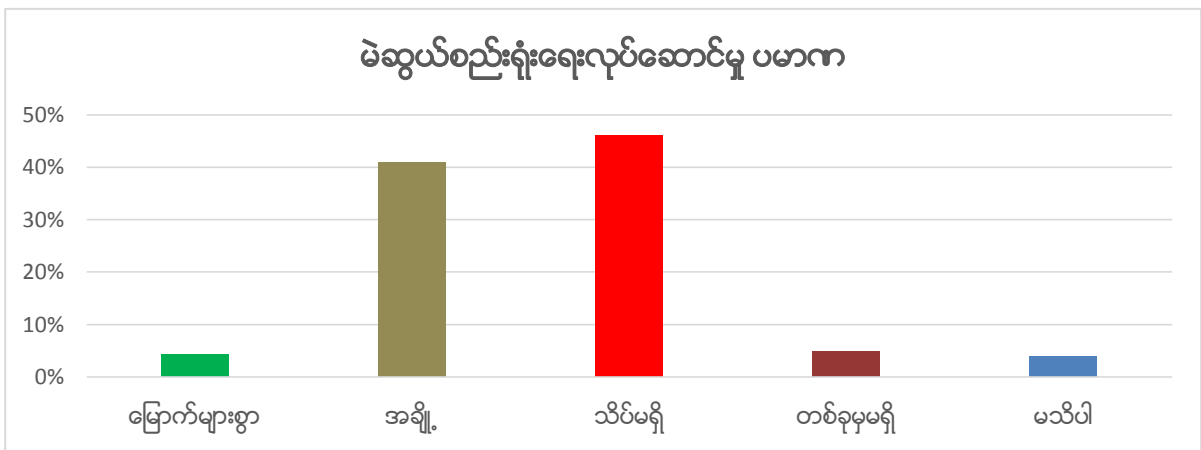
မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလှုပ်ရှားမှုရန်ပုံငွေအခက်အခဲအခြေအနေ ကို အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း ၈၈% ခန့် ရင်ဆိုင်ကြရပြီး မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလှုပ်ရှားမှု အားနည်းပြီး တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှ အမျိုးသမီးကိုယ်စား လှယ်လောင်း တို့ သည် ၁၀၀% လူထုဟောပြောပွဲများ(ဈေးကြောင်းစသည့်)ပြုလုပ်ပြီးမဲဆွယ်စည်းရုံးမှုပြုသည်ကိုတွေ့ ရှိရပါသည်။ပြည်ထောင်စုပါတီမှအမျိုးသမီး လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအနေဖြင့်ပိုစတာ၊စာရွက်စာတမ်းဝေငှခြင်း၊အိမ်တိုင်ရာရောက်မဲဆွယ် ခြင်းတို့ ကို ၁၀၀% ပြုလုပ်ကြပြီး လူမှုမီဒီယာ အသုံးပြုမှုအခြေအနေမှာ ၁၃%အောက်လျော့နည်းနေဆဲဖြစ်သည်။

ထို့ပြင်မဲဆွယ်စည်းရုံးမှုအစီအစဉ်ချမှတ်ရာတွင်အချိန်ကာလအကြိုတင်ပြင်ဆင်မှု၊နေရာဒေသရွေးချယ်စီမံမှု၊အချက်အလက်ပိုင်းဆိုင်ရာစသည်ဖြင့်စံနှစ်တကျစီမံမှုအပိုင်းများအားနည်းသည်ကိုတွေ့ ရှိရသည်မှာ၈၅%ရှိရာရွေးကောက်ပွဲမဲဆွယ်စည်းရုံးမှုဆိုင်ရာစီမံမှုမှာလွန်စွာလိုအပ်နေသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။ လက်ရှိ ၂၀၁၇ ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သော အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ သည်ပါတီနိုင်ငံရေးအတွေ့ အကြုံရှိသော အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း၅၆% ပါဝင်ပြီး အချို့မှာ ပညာရေးအရ၊ပရဟိတအတွေ့ အကြုံအရ၊ပါတီမူဝါဒအရ၊ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သည်ကိုတွေ့ ရသည်။လက်ရှိကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲအား စိတ်ဝင်စားမှုနည်းပါးသောအခြေအနေဖြစ်ရာ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအတွက် ပံ့ပိုးကူညီ ပေးမှုအခြေအနေမှာ အဖွဲ့အစည်းပိုင်းဆိုင်ရာမှဖြစ်စေ၊လူထုမှဖြစ်စေ မရှိသလောက်ပင်ဖြစ်သည်။

"အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးကာလလှုပ်ရှားမှုများတွင် ပြည်သူလူထုစစ်တမ်းများ ကောက်ယူမှုတွေ့ရှိချက်များ"

မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူလူထုသဘောထားစစ်တမ်းကောက်ခံရာတွင် စောင့်ကြည့်လေ့လာသူ(၄၈)ဦးမှ အမျိုးသမီး ကိုယ်စား လှယ်လောင်းများဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သောမဲဆန္ဒနယ်အသီးသီးမှမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူ(၄၄၁)ဦးအား ၂၀၁၇ခုနှစ်၊မတ်လ(၁)ရက်မှစပြီး ဧပြီလ(၁)ရက်နေ့ထိ တွေ့ဆုံမေးမြန်းရာမှရရှိသောအချက်အလက်များပေါ်တွင်အခြေခံပြီး စိစစ်ဖော်ပြထားပါသည်။

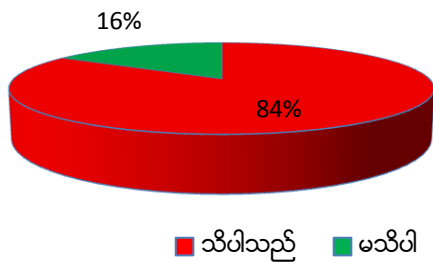
ယင်းတို့စောင့်ကြည့်လေ့လာရာတွင်မိမိတို့ နေထိုင်ရာဒေသအတွင်းမဲဆွယ်စည်းရုံးမှုလုပ်ဆောင်သောအခြေအနေအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်မှုအားသိရှိမှုတိုင်းတာချက်၊မဲဆန္ဒရှင်ပြည်ပြည်သူတို့၏ခေါင်းဆောင်မှုပိုင်းတွင်ကျား/မ ကွဲပြားမှုသဘောထားတိုင်းတာချက်နှင့်ဆန္ဒမဲပေးရာတွင်လွှမ်းမိုးထိန်းချုပ်မှုရှိ/မရှိအခြေအနေတို့တွင်ပြည်သူတို့၏သဘောထားအမြင်ကိုလွတ်လပ်စွာ မေးမြန်းမှတ်တမ်းယူခဲ့ပါသည်။



အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ရာဒေသအသီးသီးတွင် မဲဆန္ဒရှင်ထက်ဝက်နီးပါးဖြစ်သော(၄၆%) ၏ဖြေဆိုမှုမှာ၄၄%တို့ နေထိုင်ရာဒေသအသီးသီးတွင်မဲဆွယ်စည်းရုံးလှုပ်ရှားမှုသိပ်မရှိနည်းပါးသောအခြေအနေဖြစ်ပြီး။(၄၁%)သော မဲဆန္ဒရှင်များမှ နေရာအချို့ရှိကြောင်းဖြေဆိုကြပါသည်။(၄%)နီးပါးသောမဲဆန္ဒရှင်များ၏မြောက်များစွာတွေ့ရှိရသောအခြေအနေမှာ

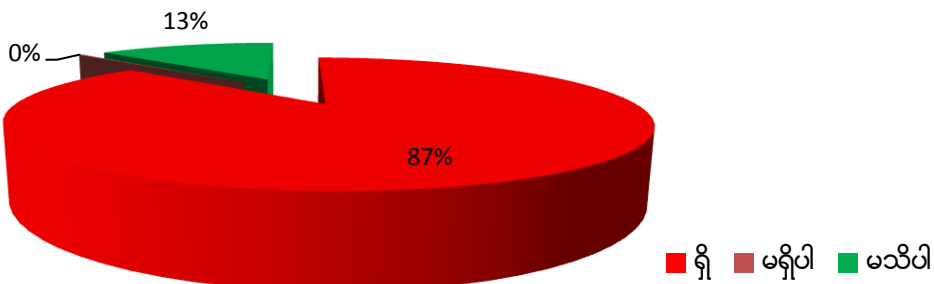
ရှမ်းပြည်နယ်ရှိလစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်မှဖြေဆိုမှုများဖြစ်ပြီးတိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီမှပိုမိုများပြားသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။အခြေအနေတူဖြေဆိုမှုဖြစ်သော(၄%)သောမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူတို့၏တစ်ခုမှမရှိပါဟူသောဖြေဆိုမှုသည်ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးရှိလစ်လပ်မဲဆန္ဒနယ်ဟရိယာများမှဖြစ်နေသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။

အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်မှုကိုသိပါသလား



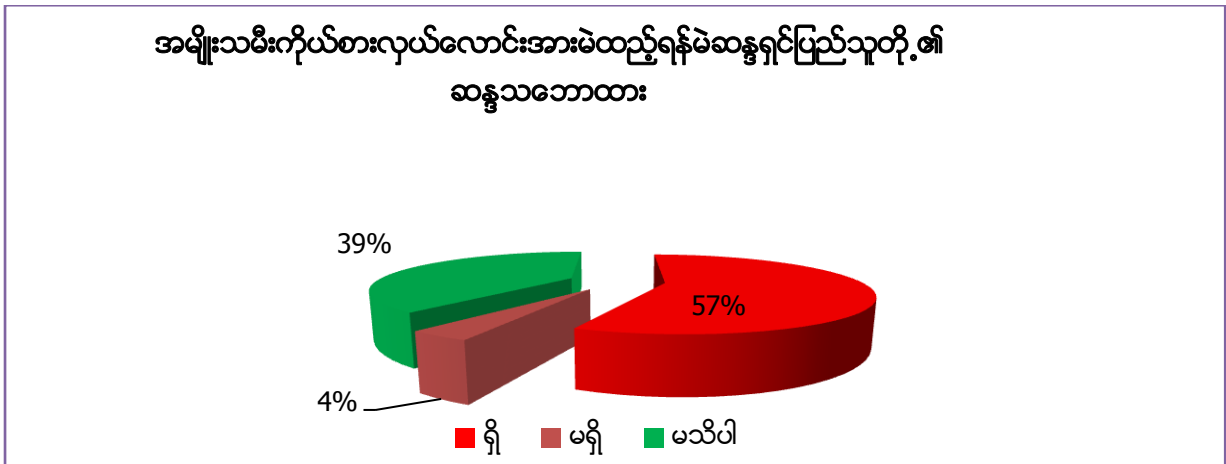
အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်မှုကိုသိရှိမှုအခြေအနေဖော်ပြရာတွင် ၈၄%သောမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူ အများစုမှ သိရှိကြောင်းဖြေဆိုကြပါသည်။

မိမိကြိုနှစ်သက်သောပါတီ၏ဟောပြောပွဲများကိုတက်ရောက်ခွင့်ရှိပါသလား

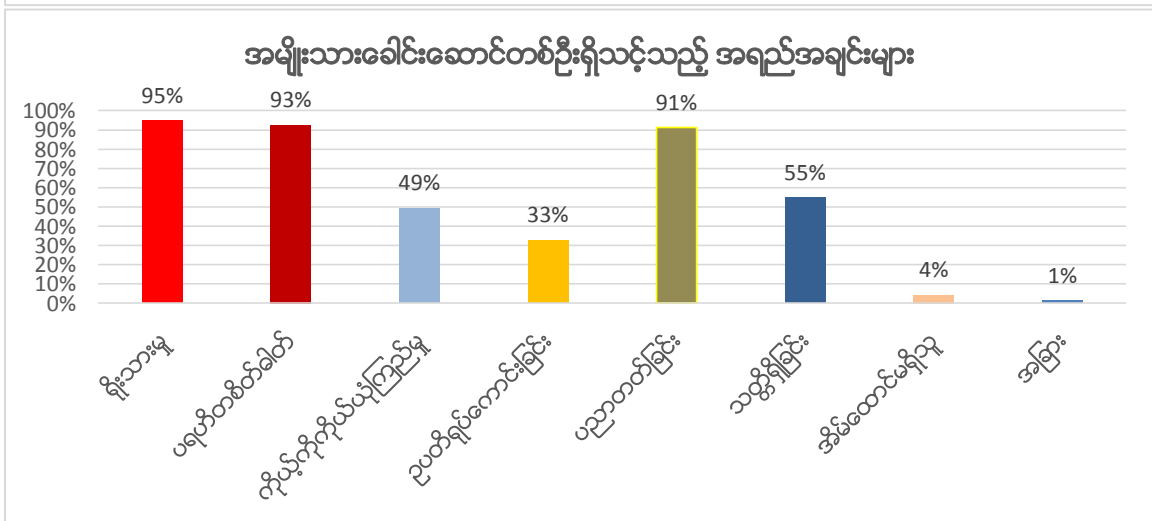
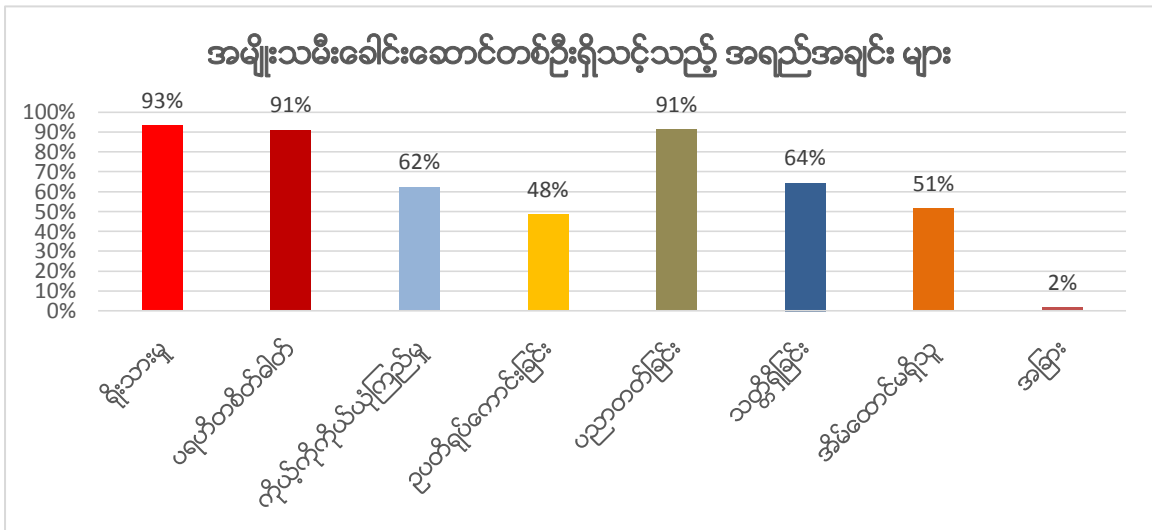


လွတ်လပ်ပြီးတရားမျှတသောရွေးကောက်ပွဲတစ်ရပ်ဖြစ်ပေါ်လာရေးတွင် မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူများ မိမိတို့နှစ်သက်ရာပါတီ ကိုယ်စားလှယ်လောင်းတို့၏ဟောပြောပွဲများအားတက်ရောက်ခွင့်လွတ်လပ်စွာမဲပေးစွာရွေးချယ်ပိုင်ခွင့်သည် အဓိကကျသော အခြေခံအချက်ဖြစ်ရကားပြီးခဲ့သောကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်(၈၇%)သောမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူတို့ မိမိတို့နှစ်သက်ရာပါတီ၏ဟောပြောပွဲများကိုအဟန့်အတားမရှိတက်ရောက်ခွင့်ရှိသည်ဟုဖြေဆိုခဲ့ကြပါသည်။

အလားတူပင်ဆန္ဒမဲပေးရာတွင်လဲ(၉၇%)သောမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူတို့ မိမိနှစ်သက်ရာပါတီကိုသော် လည်းကောင်း၊ကိုယ်စားလှယ်ကို သော်လည်းကောင်းလွတ်လပ်စွာမဲပေးခွင့်ရှိသည်ဟုဖြေဆိုကြပါသည်။ကျန်(၃%)သောအခြေအနေမှာ၎င်းတို့၏အိမ်တွင်းမိသားစု အငြင်းပွားမှုအခြေအနေဟုဖြေဆိုကြပါသည်။



မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူလူထု၏အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအားမဲပေးလိုမှုဆန္ဒသဘောထားအခြေအနေတွင်(၅၇%) မှာအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းအားမဲထည့်ရန်ဆန္ဒရှိပြီး(၃၉%)မှမသိပါဟုဖြေဆိုခဲ့ကြပါသည်။ကျန်(၄%)မှာထည့်လိုခြင်းမရှိဟု ဖြေဆိုကြပါသည်။

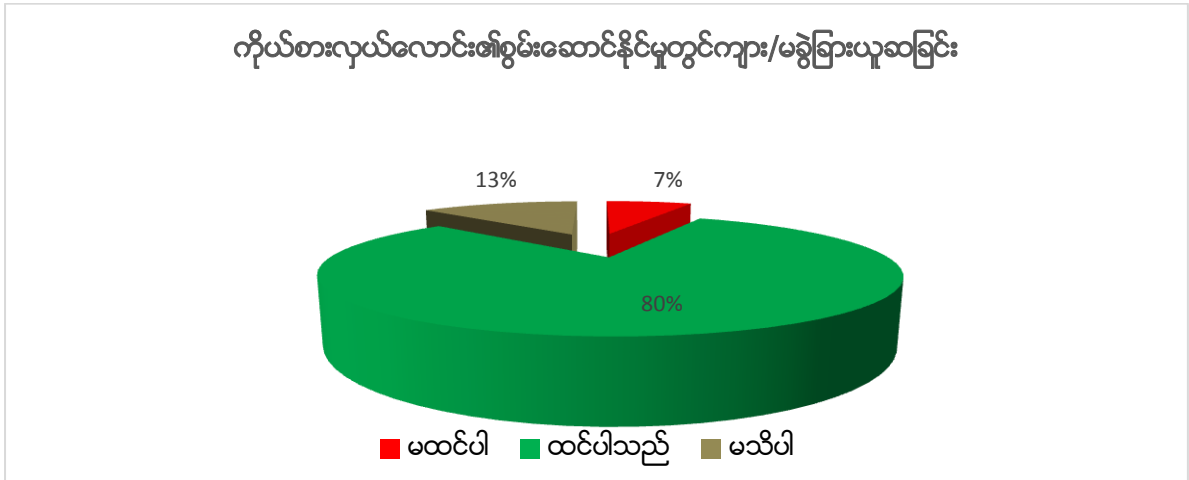


ခေါင်းဆောင်တစ်ဦးတွင်ရှိရမည့်အရည်အချင်းသတ်မှတ်ချက်များနှင့်စပ်လျဉ်းပြီးလူထုသဘောထားအမြင်ကောက်ခံရာ

တွင်(၉၀%)သောမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူတို့သည်၎င်းတို့၏ခေါင်းဆောင်များအားရိုးသားမှု၊ပညာအရည်အချင်းရှိမှု၊ပရဟိတစိတ်ဓာတ်ရှိမှု တို့ကိုအဓိကထားဖော်ပြပြီး၊အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအားအခြားသောအချက်များဖြေဆိုရာတွင်မိမိကိုယ်ယုံကြည်မှုရှိမှု (၆၂%)၊ ဥပမိရုပ်ရည်ကောင်းမှု(၄၈%)၊ရဲရင့်မှု(၆၄%)စသည့်ဖြင့်ဖြေဆိုကြပါသည်။

အမျိုးသားကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအားဖြေဆိုရာတွင်မိမိကိုယ်ယုံကြည်မှု(၄၉%)၊ဥပမိရုပ်ကောင်းခြင်း(၃၃%)၊ ရဲရင့်မှု(၄၅%) ဟုဖြေဆိုကြပါသည်။

တစ်ခုသောအခြေအနေဖော်ပြချက်ဖြစ်သော အိမ်ထောင်ရှိ/မရှိဖြေဆိုချက်တွင် တစ်ဝက်ခန့် သော(၅၁%)မဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူများမှာ အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအားအိမ်ထောင်မရှိဖြစ်သင့်သောအခြေအနေကိုဖြေဆိုကြပြီး၊ (၄%)သောမဲဆန္ဒရှင် များမှာ အမျိုးသားကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအပေါ် တွင်လဲယင်းသို့ဖြေဆိုထားကြရာ အိမ်ထောင်တွင်တာဝန်မရှိမှသာလျှင် ကိုယ်စားလှယ်လောင်းတာဝန်ကိုအပြည့်အဝထမ်းဆောင်နိုင်မည်ဟုယုံကြည်ဟန်ရှိသည်ကိုဆန်းစစ်ချက်အရတော်ရှိပါသည်။



ဆက်လက်ပြီးကိုယ်စားလှယ်လောင်း၏စွမ်းဆောင်နိုင်မှုတွင်ကျား/မခွဲခြားမှုအမြင်တွင်လဲ(၈၀%)သောမဲဆန္ဒရှင်တို့သည်အမျိုးသမီးများသည်လဲအမျိုးသားများကဲ့သို့ စွမ်းဆောင်နိုင်ကြောင်းလက်ခံယုံကြည်ကြပြီး၊ကျန်(၁၃%)မှာတော့လက်မခံသေးသောအခြေအနေကိုဖြေဆိုကြပါသည်။ ကျန်သော(၇%)သောဖြေဆိုသူများမှာလုံးဝမသိရှိသောအခြေအနေဖြစ်ပါသည်။

ပြီးခဲ့သောကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်ရရှိခဲ့သောအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများပါဝင်မှုအပေါ်ပြည်သူလူထုသဘောထားအမြင်စစ်တမ်းအရ(၈၀%)သော မဲဆန္ဒရှင်များအနေဖြင့်အမျိုးသမီးတစ်ဦး၏စွမ်းဆောင်နိုင်မှုအပေါ် ယုံကြည်လက်ခံမှုရှိကြသော်လဲ။ အမျိုးသမီးများခေါင်းဆောင်မှုအပိုင်းတွင်ကြီးမားသောအဟန့်အတားဖြစ်သော၊ကျော်လွှားရန်ခက်ခဲသောအိမ်ထောင်တာဝန်ပေါ်တွင်(၅၁%)သောမဲဆန္ဒရှင်ပြည်သူများကလက်ခံနေကြဆဲဖြစ်သည်။ယင်းအခြေအနေသည် အမျိုးသမီးများအတွက် ကြီးမားသောစိန်ခေးမှုအနေဖြင့်ရင်ဆိုင်နေဆဲဖြစ်ပြီး၊လူထုသဘောထားအမြင်ပြောင်းလဲလာရန်လုပ်ဆောင်ပြုရန်လိုအပ်သောအခြေအနေဖြစ်ပါသည်။

ယခုရရှိသောအချက်အလက်စစ်တမ်းများအရ လက်ရှိ မြန်မာ့နိုင်ငံရေးတွင် အမျိုးသမီးများပိုမိုပါဝင်လာနိုင်ရေးအတွက် ပံ့ပိုးပေးမှုအမျိုးသမီးမူဝါဒအားကောင်းနိုင်မှုဖော်ဆောင်နိုင်ရေးကဏ္ဍမှာပါတီဘက်မှသော်လည်းကောင်း၊နိုင်ငံတော်မှသော်လည်းကောင်း၊အဖွဲ့အစည်းများဆိုင်ရာဘက်မှသော်လည်းကောင်း၊ပြည်သူလူမှုပတ်ဝန်းကျင်မှသော်လည်းကောင်းအားနည်းနေဆဲဖြစ်သည်ကိုတွေ့ ရှိရပါသည်။

တွေ့ရှိချက်များနှင့် အကြံပြုချက်များ

အချုပ်အားဖြင့်ဆိုရသော် ၂၀၁၇ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲတွင်ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်သောအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏ တဝက်ခန့်သည် နိုင်ငံရေးနောက်ခံသမိုင်းကြောင်းနှင့် လူမှုရေးလုပ်ငန်းများတွင်ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ဖူးသောအတွေ့အကြုံရှိသူများဖြစ်သည်။ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းအများစု၏ ပြောကြားချက်အရ မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ရာတွင် ပြဿနာတစ်ခုတည်းက ကြုံတွေ့ခဲ့ရခြင်းမရှိဟု သိရသည်။ တစ်နိုင်ငံလုံးအနေအထားဖြင့်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲ အပေါ် လူထု၏ အာရုံစိုက်မှု နည်းပါးနေသည့် နည်းတူ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများကိုလည်း လူထုမှသော်လည်းကောင်း၊ အရပ်ဘက်အဖွဲ့အစည်းများမှ သော်လည်းကောင်း ထောက်ပံ့ကူညီမှုများ မရှိသလောက် နည်းပါးခဲ့သည်။ ထို့ပြင် အမျိုးသမီး ကိုယ်စားလှယ်လောင်းအများစု (၈၈%ခန့်) က ၎င်းတို့ မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလုပ်ဆောင်ရာတွင် ဘဏ္ဍာရေးပိုင်းဆိုင်ရာ အခက်အခဲရှိသည်ဟု ပြောကြားခဲ့သည်။

မဲဆွယ်စည်းရုံးရာတွင်တိုင်းရင်းသားအခြေပြုပါတီများမှအမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများက လူထုဟောပြောပွဲများကို အဓိက(၁၀၀%) ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ပြည်ထောင်စုပါတီများမှ ပိုစတာချိတ်ဆွဲခြင်း၊ စာရွက်စာတမ်းများ ဝေငှခြင်းနှင့် အိမ်တိုင်ရာရောက် မဲဆွယ်စည်းရုံးခြင်း များကို အဓိက ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ လူမှုကွန်ရက်များကို အသုံးပြုပြီး မဲဆွယ်စည်းရုံးခြင်းနည်းလမ်းကိုမူ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ အနေဖြင့် အသုံးပြုမှုအားနည်းသည်ကို တွေ့ရသည်။

သုတေသနလုပ်ငန်းမှရရှိသော ညွှန်းကိန်းများအရ အမျိုးသမီးများ နိုင်ငံရေးတွင် ပါဝင်လာနိုင်ရန်အတွက် စိန်ခေါ်မှုများနှင့် အတားအဆီးများ များစွာရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ ထိုသို့သော အခက်အခဲများကို လျော့ချနိုင်ရန်အတွက် နိုင်ငံရေးတွင်ပါဝင်ရန်စိတ်ပါဝင်စားသောအမျိုးသမီးများကိုမိသားစုနှင့်အသိုင်းအဝိုင်းများမှ ပိုမိုအားပေးရန်လိုအပ်ကြောင်းနှင့် ပါတီများမှလည်း မူဝါဒများ ရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော်ကြရန် အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများမှ အကြံပြုထားသည်။

ယေဘုယျအားဖြင့် အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများသည် အမျိုးသမီး မဲဆန္ဒရှင်များကို အဓိကထား စည်းရုံးကြပြီး စာရွက်စာတမ်းများနှင့် အစားအသောက်ထောက်ပံ့မှုများပြုလုပ်ကြသည်ကိုတွေ့ရသည်။ လေ့လာစောင့်ကြည့်ရာတွင် မြိမ်းခြောက်ခြင်းများ၊ နိုင်ငံတော်ပိုင်ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခြင်းများနှင့် မသက်ဆိုင်သူများမှ ဝင်ရောက်လွှမ်းမိုးခြင်းများကို မတွေ့ရှိခဲ့ရပါ။

အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်သော မဲဆန္ဒနယ်မြေများမှ မဲဆန္ဒရှင်များကို စစ်တမ်းကောက်ယူရာမှ ရရှိလာသော အချက်အလက်များအရ အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၏ မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလုပ်ငန်းများကို မြင်တွေ့ခဲ့သည်ဟု ဖြေဆိုသူမှာ အနည်းငယ်သာရှိသည်။ မဲဆန္ဒရှင်အများစုက ၎င်းတို့၏ ကိုယ်စားလှယ်များကို ရိုးသားခြင်း၊ ပညာအရည်အချင်းရှိခြင်း စသော အရည်အချင်းများအပေါ်အခြေခံရွေးချယ်ကြပြီး အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအတွက်မူ မိမိကိုယ်ကိုယ့်ကြည့်မှုရှိခြင်း၊ ရုပ်ရည်ချောမောလှပခြင်း၊ ရဲရင့်ခြင်းနှင့် အိမ်ထောင်မရှိသူဖြစ်ခြင်းစသည့် အရည်အချင်းများပေါ်တွင်ပါ ထပ်တိုးစဉ်းစား၍ ရွေးချယ်ကြသည်။ နိုင်ငံရေးအရပါဝင်မှုတွင် အမျိုးသားနှင့် အမျိုးသမီး တန်းတူယှဉ်ပြိုင်ခွင့် ရရှိစေရန် ရွေးကောက်ပွဲ အာဏာပိုင်များ၊ နိုင်ငံရေးပါတီများ၊ အရပ်ဘက်လူမှုအဖွဲ့အစည်းများနှင့် မီဒီယာများက ပုံမှန်နေ့စဉ်ဘဝနေထိုင်မှုများတွင်လည်း အမျိုးသမီးများပါဝင်မှုကို အားကောင်းလာစေရန် ကျား/မ တန်းတူညီမျှရေးအတွက် အမြင်ဖွင့်လှစ်လုပ်ငန်းများကို ပိုင်းဝန်းဆောင်ရွက်ကြရန် လိုအပ်သည်။

Rainmaker ၏ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များအရ အမျိုးသမီးများ နိုင်ငံရေးတွင် ပိုမိုပါဝင်လာနိုင်ရန်နှင့် အမျိုးသမီးများ ပါဝင်မှုကို ထောက်ပံ့ပေးသော လူမှုဝန်းကျင်တရပ် ဖြစ်ပေါ်ရန် အောက်ပါအချက်အလက်များကို အကြံပြုလိုသည်။

အစိုးရနှင့်အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာကဏ္ဍ

အမျိုးသမီးအခွင့်အရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းစဉ်များအား အဆင့်ဆင့်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် နိုင်ငံတကာသဘောတူညီမှုလက်မှတ်ရေးထိုးထားသော အမျိုးသမီးဆိုင်ရာအခွင့်အရေးများအား လက်တွေ့အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်သည်။ ၎င်းအပြင် အမျိုးသမီးများခေါင်းဆောင်မှုကဏ္ဍမြှင့်တင်ရေးအစီအစဉ်များအား လာစေရန် စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်ချမှတ်ရသော နေရာများတွင် အမျိုးသမီးများပါဝင်လာနိုင်ရေး အချိုးကျစံနှုန်းထားရှိခြင်း၊ ခေါင်းဆောင်မှုဆိုင်ရာ အရည်အသွေးမြှင့်တင်မှုများပြုလုပ်ပေးခြင်းတို့ကို အဆင့်ဆင့် ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ပါသည်။

ရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်

လက်ရှိပြည်ထောင်စုရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်ဆိုင်ရာဖွဲ့စည်းမှုအရ တွင် အမျိုးသမီးပါဝင်မှုအခြေအနေမှာ ၈၀% အထက်တွင် ရှိသော်လည်း အဓိကအရေးပါသောစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာနှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်ချရသောနေရာများတွင် အမျိုးသမီးပါဝင်မှုမှာ ၁၃% အောက်ကျနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

အထူးသဖြင့် အများပြည်သူပါဝင်ခွင့်ရှိသော ရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်အဆင့်ဆင့်တွင် အမျိုးသမီးပါဝင်မှုကို မြှင့်တင်ရန်လိုအပ်ပြီး အလားတူပင် ရွေးကောက်ပွဲတွင် ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သော အမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအတွက် ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်ရာတွင် ညီမျှသောကျား/မပါဝင်မှုကို ဖော်ဆောင်နိုင်သော ရွေးကောက်ပွဲစံနှုန်းများအား ကောင်း လာစေရန် လိုအပ်ပါသည်။

နိုင်ငံရေးပါတီများ

ရွေးကောက်ပွဲဖြစ်စဉ်များတွင် အမျိုးသမီးအရေအတွက်များပြားစွာပါဝင်လာနိုင်ရေးအတွက် အမျိုးကျစနစ်ကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းနှင့် အမျိုးသမီးများပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်ရာတွင် မျှတစွာယှဉ်ပြိုင်ခွင့်ရရှိစေရန် မဲဆွယ်စည်းရုံးရေးလုပ်ငန်းစဉ်များတွင် အမျိုးသမီးများအား ထောက်ပံ့ပေးသော ဥပဒေမူဘောင်များ ချမှတ်အကောင်အထည်ဖော်ရန်။

နိုင်ငံရေးပါတီများအနေဖြင့် ကျား/မတန်းတူညီမျှရေးကို ရှေးရှုသော မူဝါဒများ ချမှတ်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများကို စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရန် မဟာဗျူဟာ မြောက်ရေရှည်စီမံကိန်းများ ချမှတ်အကောင်အထည်ဖော်ရန်။

အရပ်ဘက်လူမှုအဖွဲ့အစည်း

အရပ်ဘက်လူမှုအဖွဲ့အစည်းများအနေဖြင့် ၎င်းတို့ဆောင်ရွက်နေသော လူထုအတွင်း ကျား/မတန်းတူညီမျှရေးအမြင်ဖွင့်လှစ်ရေးများ၊ နိုင်ငံရေးအပြင်လူမှုရေးလုပ်ငန်းများတွင် လည်း တန်းတူညီမျှခြင်းအတွက် ဆောင်ရွက်ခြင်းများကို ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ရန်နှင့် အမျိုးသမီးကိုယ်စားလှယ်လောင်းများအတွက် စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရေးသင်တန်းများ ပို့ချခြင်းတို့ကိုလည်း ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ပြီးခဲ့သော ၂၀၁၇ခုနှစ်ကြားဖြတ်ရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာသည့်လုပ်ငန်းတွင်ကဏ္ဍအသီးသီးမှနေရာဒေသမရွေး၊အချိန်ကာလမရွေးပူးပေါင်းပါဝင်ကွင်းဆင်းပေးခဲ့သောရွေးကောက်ပွဲစောင့်ကြည့်လေ့လာသူစေတနာ့ဝန်ထမ်းများ၊"Rainmaker"၏ဒေသအသီးသီးမှမိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများ၊ခရီးစဉ်တလျှောက်လိုလေသေးမရှိကူညီစောင့်ရှောက်ကြသည့်ခရီးသွားဖော်များ၊ယာဉ်ပိုင်ရှင်များ၊သင်တန်းကာလတလျှောက်ပံ့ပိုးကူညီပေးခဲ့သောသင်တန်းဆရာ/ဆရာမများ၊မေးခွန်းများအားစိတ်ရှည်လက်ရှည်ဖြေကြားပေးခဲ့သည့်ပါတီအသီးသီးမှအမျိုးသမီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်လောင်းများ၊ဒေသခံအဖွဲ့အစည်းများ၊မြို့မိမြို့ဖများ၊မဲဆန္ဒရှင်များ၊ရွေးကောက်ပွဲကော်မရှင်အဆင့်ဆင့်မှတာဝန်ရှိသူများနှင့်အဖွဲ့ဝင်များ၊အခြားပံ့ပိုးကူညီသူများအားလုံးကို Rainmaker အဖွဲ့မှ လှိုက်လှဲစွာ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

Rainmakerအဖွဲ့၏စောင့်ကြည့်လေ့လာမှုလုပ်ငန်းစဉ်တစ်ရပ်ဖြစ်သောအမျိုးသမီးများရွေးကောက်ပွဲတွင်ပါဝင်မှုအားစောင့်ကြည့်လေ့လာရာတွင်ရန်ပုံငွေအားဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာအားဖြင့်သော်လည်းကောင်းကူညီထောက်ပံ့ပေးသော NDI(National Democratic Institute for International) အားအထူးကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

အချက်အလက်များအားအသေးစိတ်ပိုမိုသိရှိလိုပါလျှင်ဆက်သွယ်ရန်

ဒေါ်အေးသန္တာအောင် (စီမံကိန်းဒါရိုက်တာ)
၀၉ ၇၉၈၃၅၇၀၄၂၊ ၀၉ ၄၂၀၀၆၆၂၂၂
tuuzar@gmail.com, rainmaker.mm.org@gmail.com

ဦးမင်းသုနောင်(စီမံကိန်းမန်နေဂျာ)
၀၉ ၇၉၅၆၄၂၂၁၄
minnthhunaung@gmail.com

ရုံးခန်းလိပ်စာ -အမှတ်(၁၀၈)၊ကျောင်းလမ်း၊သိမ်ဇရပ်၊ကျိုက်ထိုမြို့နယ်၊မွန်ပြည်နယ်။
ရုံးခွဲလိပ်စာ- အမှတ်(၅၀၂-၅၂၂)၊အခန်း-၀၀၃၊နဝရတ်လမ်း၊မာဝရပ်ကွက်၊သာကေတ၊ရန်ကုန်တိုင်း။

Reporting of Findings from the observation of women candidates in the 2017 by-election

Table of Content

I. Background

- 1.1 Brief description of the 2017 by-elections
- 1.2 List of Political Parties that contested in the by-elections
- 1.3 Rainmaker (Myanmar Election Observation Network) Profile

II. Methodology

III. Participation of Women in the by-elections

- 3.1 Participation of women candidates in the by-elections
- 3.2 The results of the by-election
- 3.3 Findings from the observation of the campaign activities of women candidates
- 3.4 Recommendation to help increase participation of women candidates

I. Background

1.1 Brief description of the 2017 by-elections

Following a successful nationwide election on November 1, 2015, Myanmar's parliament amended laws and regulations related to by-election on June 8, 2016. According to the amendment, by-elections shall be held to fill vacant seats for the first term of regular parliament session within the first year from the date when the speaker of parliament sends an official notification to the Union Election Commission.

The by-election held on April 1, 2017 filled 19 vacant seats. Three seats became vacant due to the death of parliamentarians and ten as a result of taking a position in either the executive or judiciary branch. Six seats were filled in the townships of Kyethi and Mongshu in Shan state, where elections did not take place in 2015 owing to security concern. The by-election occurred in the states of Shan, Chin, Rakhine, Kayah and Mon, and in the regions of Sagaing, Bago and Yangon, covering 13 districts, 22 townships and 727 wards/village tracts.

According to the Union Election Commission, 842,899 out of 2,099,229 registered voters turned out to cast their ballots at 20,00 polling stations. The 2017 by-election marked a free and competitive contest among parties, a better security management compared to 2015, and greater participation of ethnic parties which could lead to inclusive peace talks.

Of the 95 candidates from 25 political parties contesting in the 2017 by-elections, 16 (17 percent) are women. However, out of those 16 women candidates, only two – Daw San San Myint from the National League for Democracy (NLD) and Daw Nan Kaung Kham from the Shan Nationalities League for Democracy (SNLD) – won seats in the by-election. The number of votes received by other women candidates is significantly lower than other men candidates.

To identify the challenges, barriers and problems faced by women candidates during the by-elections, Rainmaker conducted interviews with women candidates and voters, and observed the candidates' campaign activities.

1.2 List of Political Parties that contested in the by-elections

No.	Party/Individual	Pyithu	Amyotha	State/Region	Total
1.	National Unity Party	2	1	-	3
2.	La Hu National Development Party	-	-	2	2
3.	Democratic Party (Myanmar)	3	1	-	4
4.	All Mon Regions Democracy Party	1	-	-	1
5.	Shan Nationalities Democratic Party	2	-	5	7
6.	Chin National Democratic Party	-	1	-	1
7.	Inn National Development Party	-	-	1	1
8.	PHone-Sqaw Democratic Party	1	-	-	1
9.	Union Solidarity and Development Party	9	3	7	19
10.	National Democratic Force	3	2	-	5
11.	People Democracy Party	1	-	-	1
12.	National League for Democracy	9	3	6	18
13.	Myanmar National Congress Party	1	-	-	1
14.	Shan Nationalities League for Democracy	2	-	5	7
15.	Mon National Party	1	-	-	1
16.	Myanmar Farmers' Development Party	1	-	-	1
17.	All Nationals' Democracy Party (Kayah State)	-	-	1	1
18.	Arakan National Party	2	-	-	2
19.	Public Contribute Students Democracy Party	1	-	-	1
20.	New Society Party	1	-	-	1
21.	Akha National Development Party	-	-	1	1
22.	National Development Party	3	2	1	6
23.	Union Farmer and Labor Force Party	-	1	-	1
24.	'Wa' Liberal Democratic Development Party	-	-	2	2
25.	Independent	6	1	-	7
		49	15	31	95

1.3 Rainmaker (Myanmar Election Observation Network) Profile

Established in November 2011, Rainmaker (Myanmar Election Observation) promotes citizen participation in Myanmar democratic transition by providing awareness raising trainings on democratic values and women rights in partnership with other civil society organizations. To foster a free and credible election, which is one of the fundamental principles of democracy, Rainmaker not only offers voter education trainings but also conducts independent observation of the elections. In alliance with other domestic organizations including Karen New Generation Youth, Arr Thit Yaung Chi, Thanidayi Youth Observation Group and Bago Observation Group, Rainmaker observed the 2015 general elections with 775 trained observers in the states of Kayin, Kayah and Mon, and the regions of Bago and Thanidayi in line with the code of conduct stipulated by the Union Election Commission.

Rainmaker also conducted observation of the 2017 by-elections with 57 trained and experienced long-term observers, including interviews with women candidates and voters,

and the observation of their campaign activities with the objectives to contribute to promotion of credible elections and greater participation of women candidates in the elections. The analysis is entirely based on the reports received from the observers.

II. Methodology

The observation of women candidates’ campaign activities and interviews with voters took place in the constituencies – Keng Tung, Mongshu, Kyethi, Naunglepin, Kaungtaga, Kawmu, Dagon Myothit (East) and Yangon Region (6) – where 16 women candidates contested.

Before the observation, two trainings were organized in early March in Yangon and Kengtung for 57 long-term observers. The experienced trainers explained the code of conduct of the observers and checklists of the observation. . In addition, eight coordinators were appointed to oversee the data collection and reporting process.

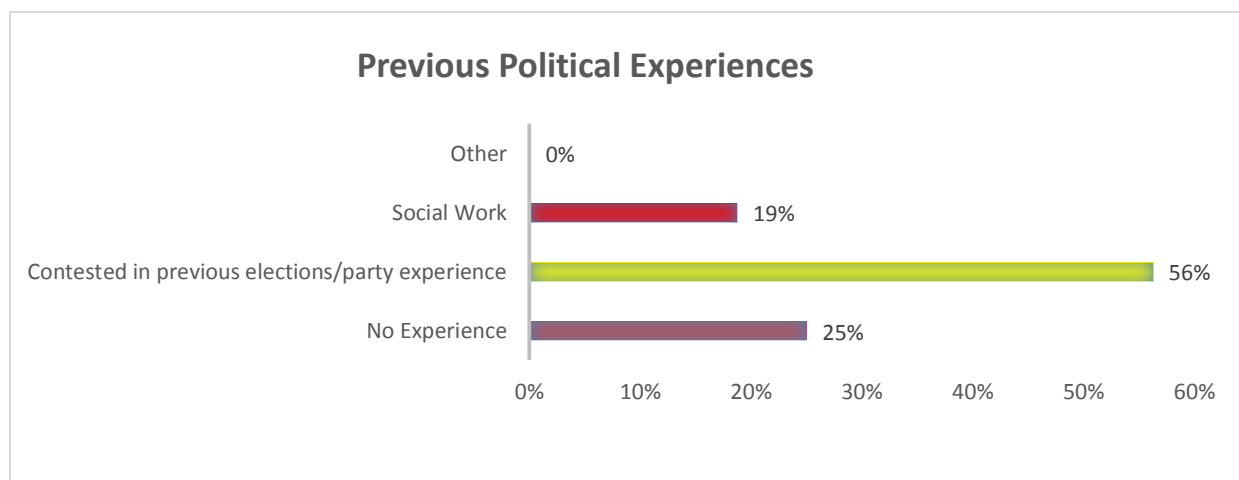
Between March 1 and 14, 32 observers conducted in-depth interviews with the 16 women candidates to identify the challenges they faced during the by-election.

Moreover, the 48 observers monitored all the campaign activities of the 16 women candidates between March 1 and 31. A group of three observers was assigned to monitor one candidates. In total, the observers submitted 144 campaign observation reports covering both rallies and door-to-door campaigning.

Finally, the observers interviewed 440 voters in those nine townships between March 1 and April 1 to capture their perceptions toward women candidates. Rainmaker made sure that half of the interviews were conducted in rural areas and, more importantly, half of them were conducted with women voters.

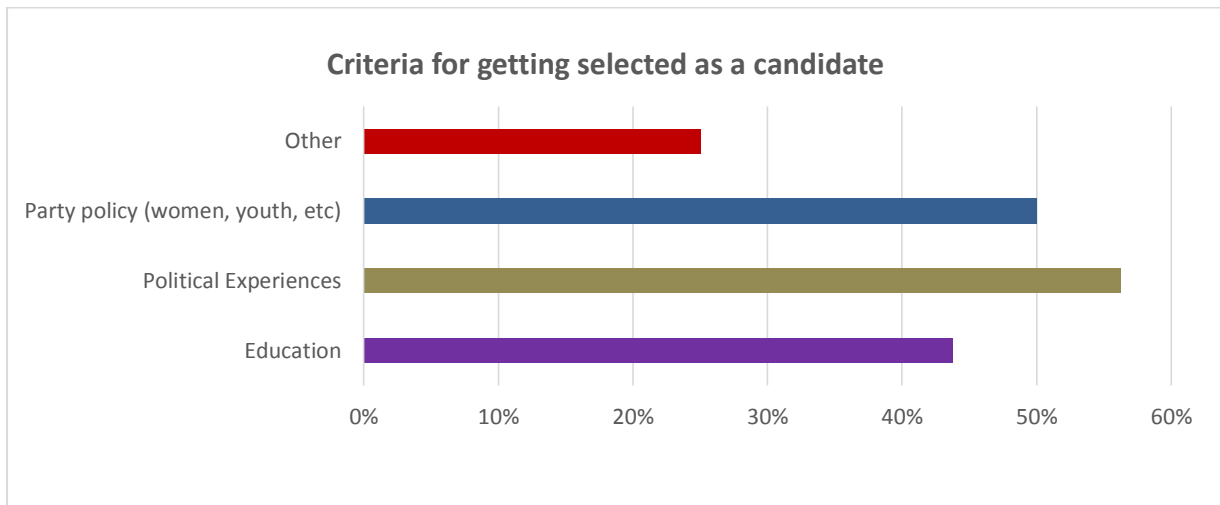
The following are the findings of Rainmaker’s interview with women candidates, observation of their campaign activities and interviews with voters.

I. Interview with women candidates contesting in the 2017 by-elections

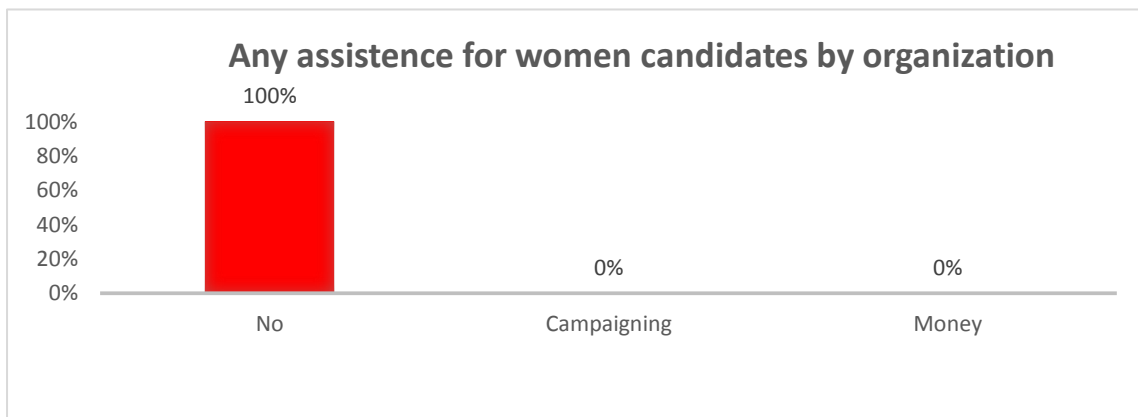


More than half (56 percent) of women candidates indicated that they have political experiences including running for office in the previous elections and getting involved in

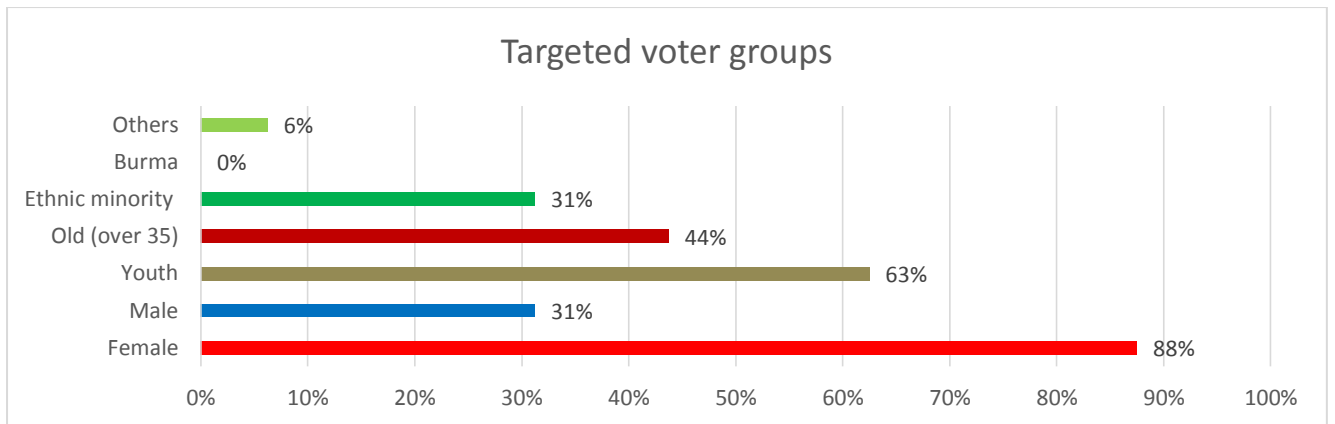
party politics. An additional 19 percent have previously engaged in social or community work. One quarter of candidates (25 percent) has no prior political or civic experience.



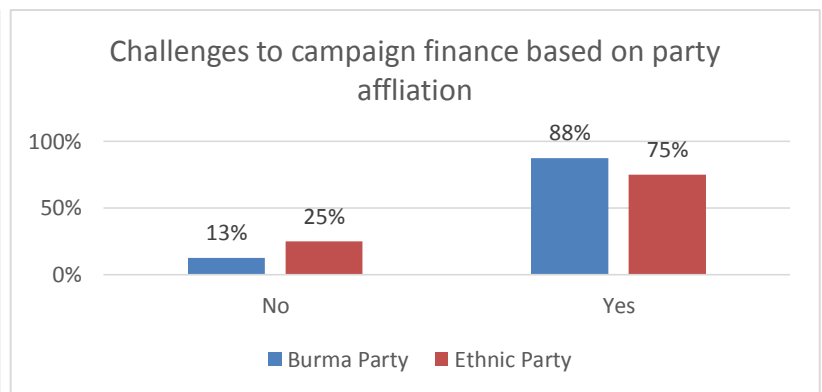
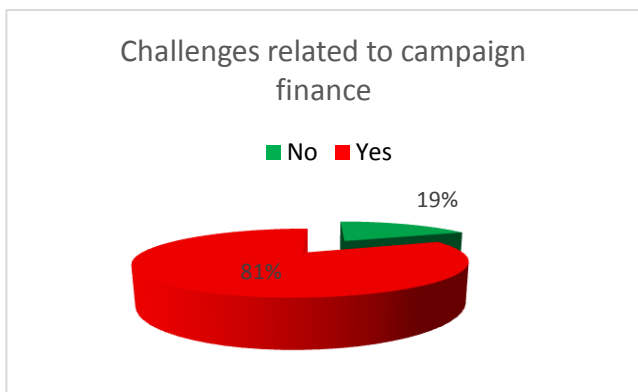
More than half (56 percent) of women candidates indicated that they were selected because of their prior political experience, while half (50%) stated that they benefited from party policies actively promoting inclusion. Almost half (44 percent) indicated that they were selected due to their education qualifications.



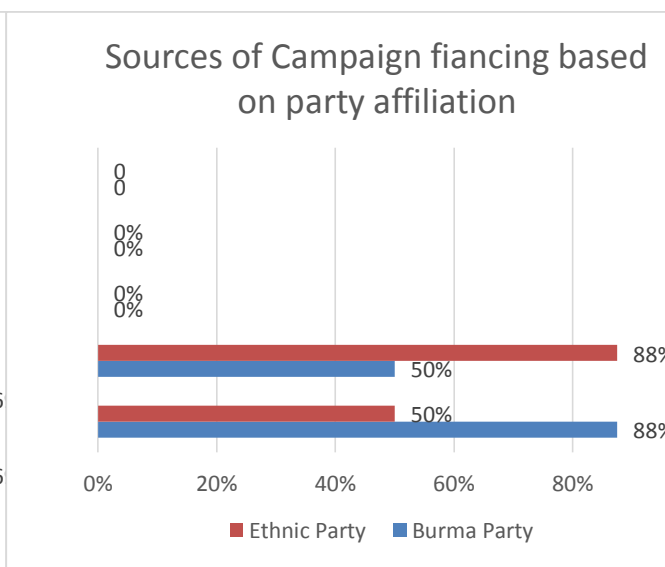
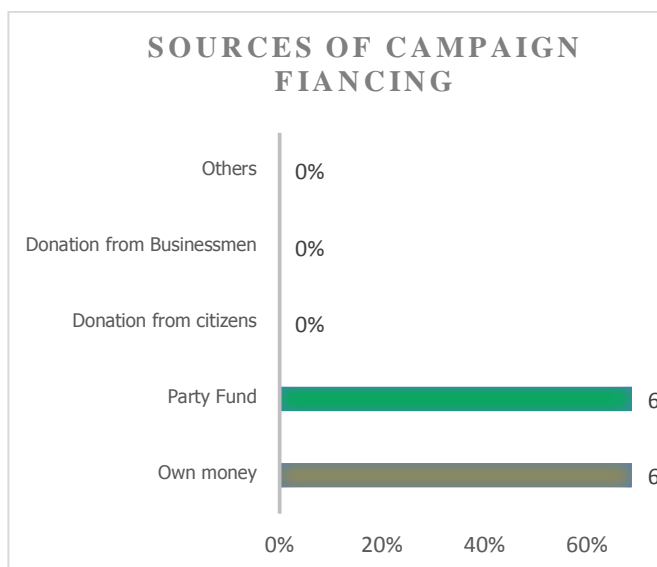
None of the women candidates reported receiving any assistance from civil society organizations for their candidacies in these by-elections. This is a step backwards from 2015, when civil society groups conducted a “Vote for Women” campaign.



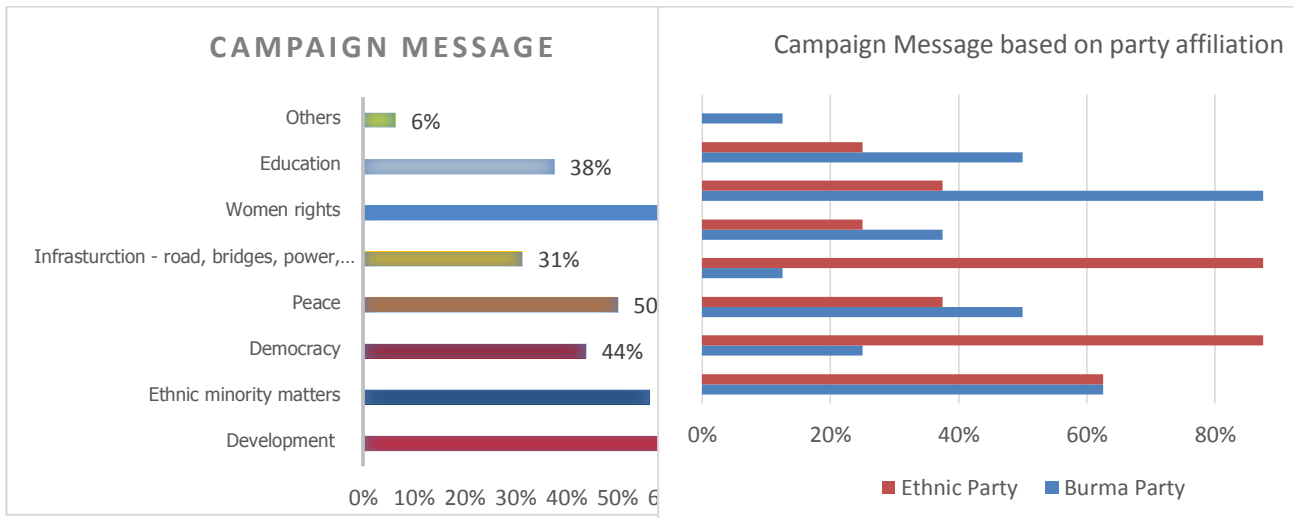
Most women candidates (88 percent) primarily targeted women voters in their campaign. They also heavily reached out to youth (63 percent), senior citizens (44 percent), and ethnic minorities (31 percent).



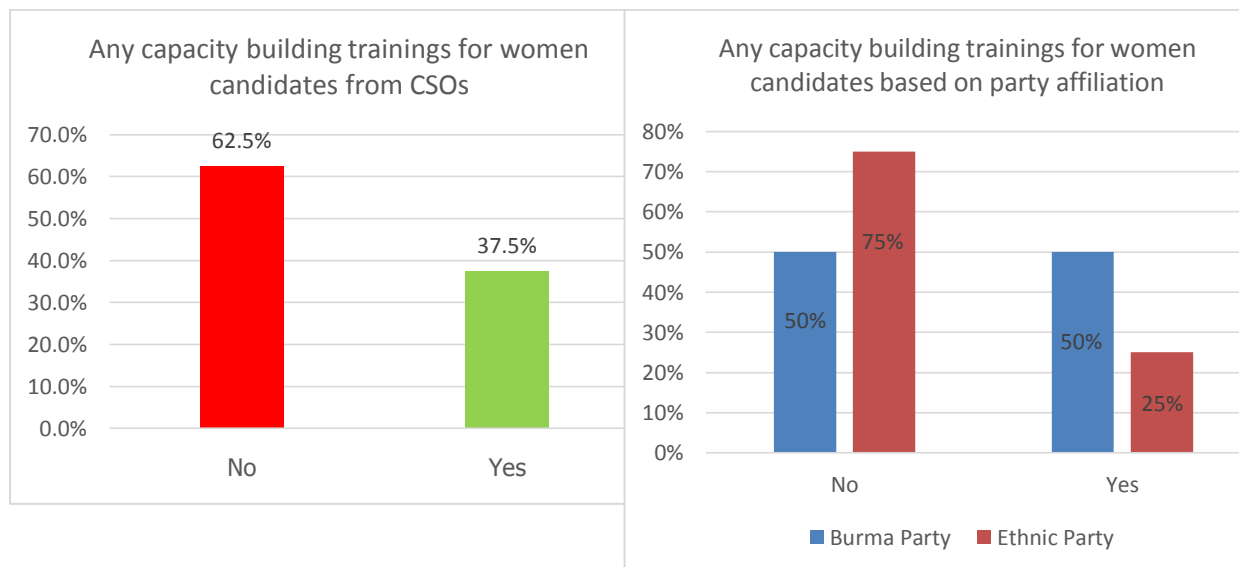
Overall, a large majority (81 percent) of women candidates reported facing challenges to finance their campaigns. Women candidates from Bamar-majority parties indicated having difficulties with campaign finance (88 percent) than those from ethnic parties (75 percent).



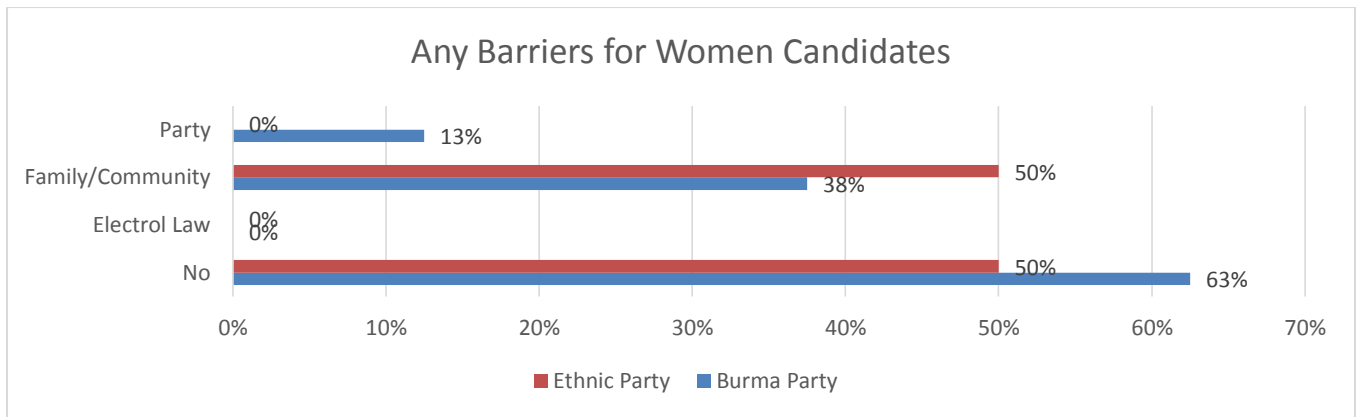
Overall, most women candidates are funded their own campaigns (69 percent) and benefited from party funding (69 percent). Most women candidates from Bamar-majority parties (88 percent) contributed funds to their campaigns, compared to half (50 percent) of candidates from ethnic parties. Conversely, women candidates from ethnic parties were more likely (88 percent) to receive party funding (88 percent) than those from Bamar-majority parties (50 percent).



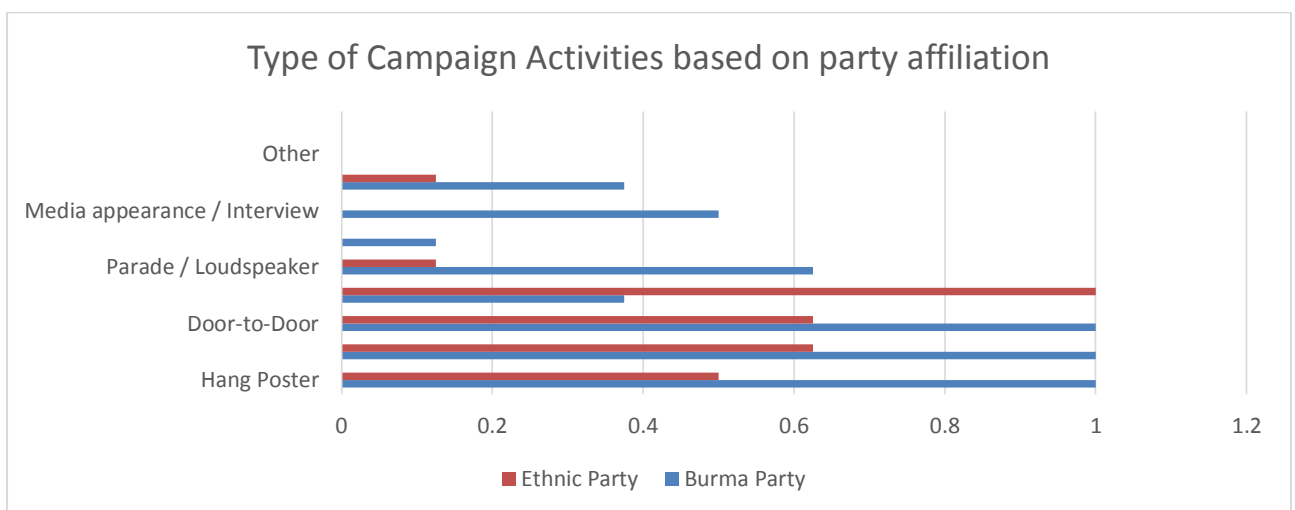
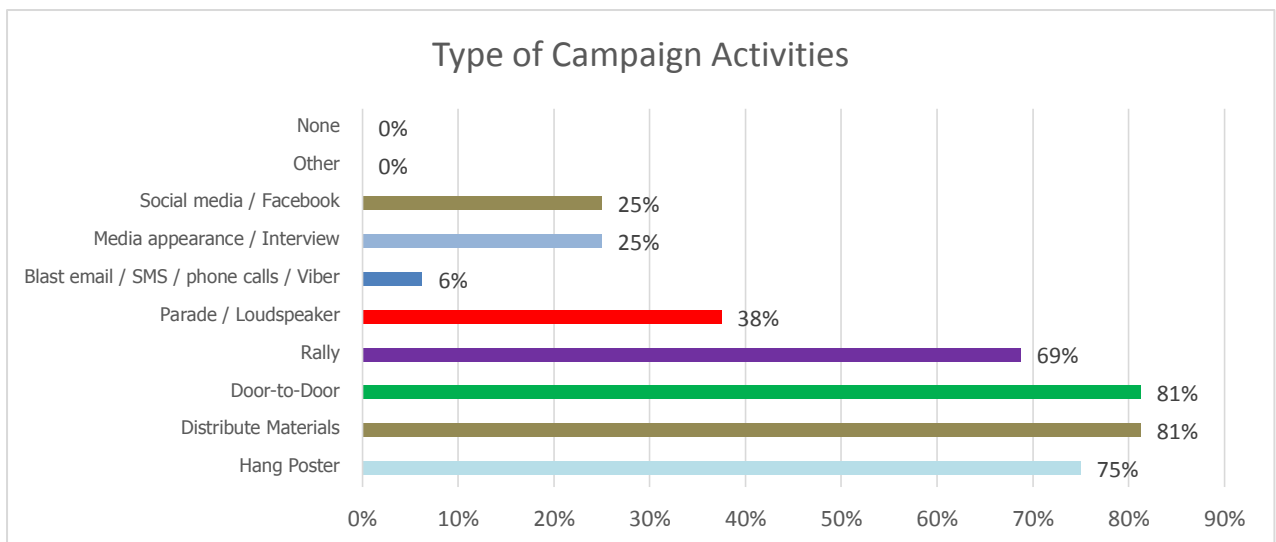
With regard to campaign message, there are significant differences between women candidates from Bamar-majority parties and those from ethnic parties. While the former focus more on women rights (88 percent) and promoting democracy (88 percent), the latter place greater focus on ethnic minorities matters (88 percent) and peace (88 percent).



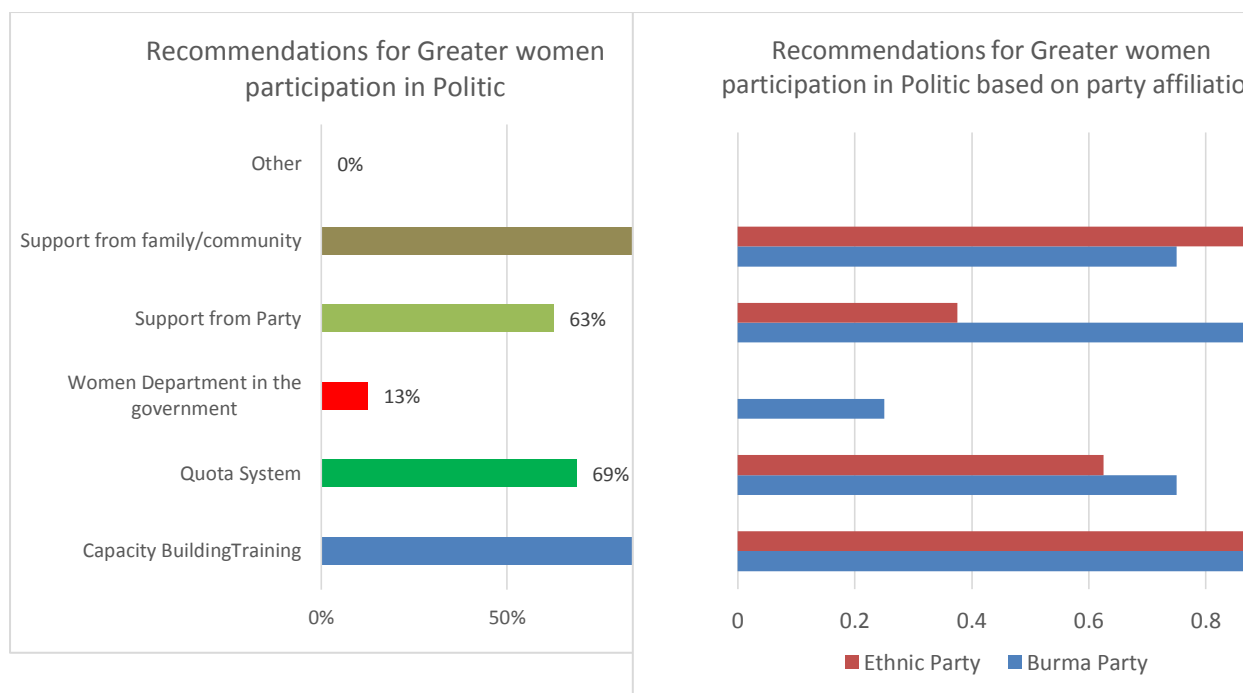
Almost two-thirds (62 percent) of women candidates said they received some sort of capacity building training from civil society organizations. However, the number is much lower for candidates from ethnic parties (25 percent) than those from Bamar-majority parties (50 percent).



More than half (56 percent) of women candidates said they don't face any barriers to participating in politics. Less than half (44 percent) indicated that their families and communities presented barriers to their participation, while 6 percent reported barriers within their parties. Women from ethnic parties were more likely to report family- or community-related barriers, while those from Bamar-majority parties were more likely to report party-related barriers.

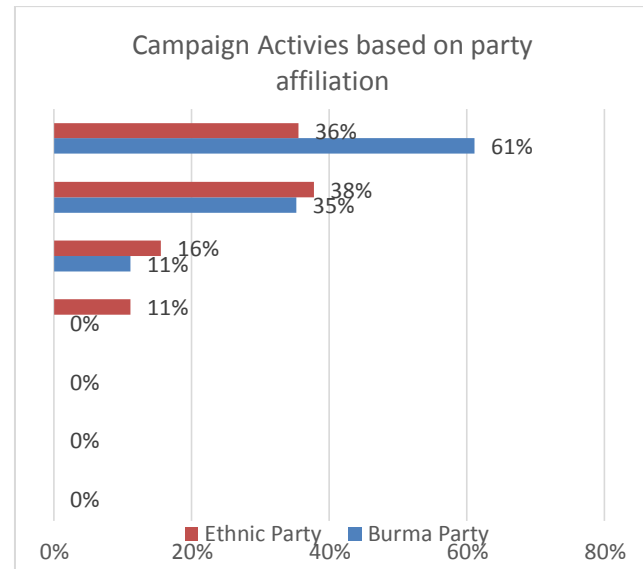
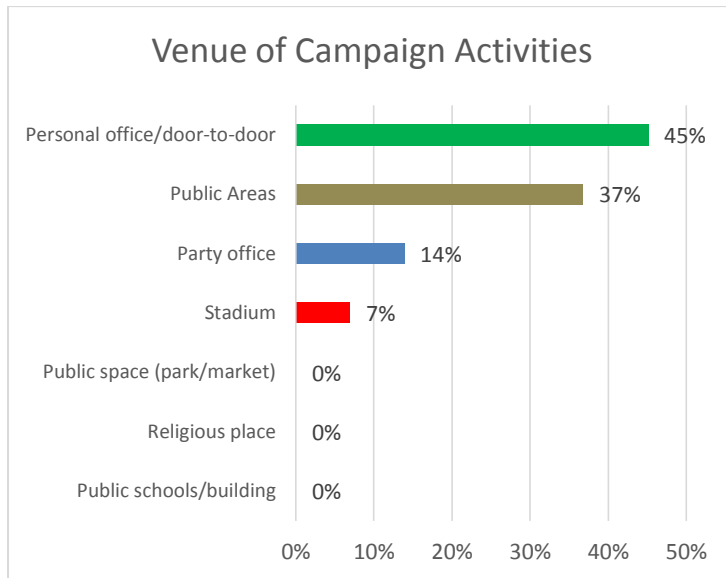


Most of campaign activities by women candidates were distributing materials (81 percent), door-to-door visits (81 percent) and hanging posters (75 percent). All candidates from Bamar-majority parties employed those three methods, while those from ethnic parties mainly conducting rallies (100%). Candidates from ethnic parties (62 percent) were more likely to use parades and loudspeakers, and nearly half (45 percent) appeared in the media appearance. It is also worth noting that candidates from ethnic parties did not report appearing in the media or conducted interviews.

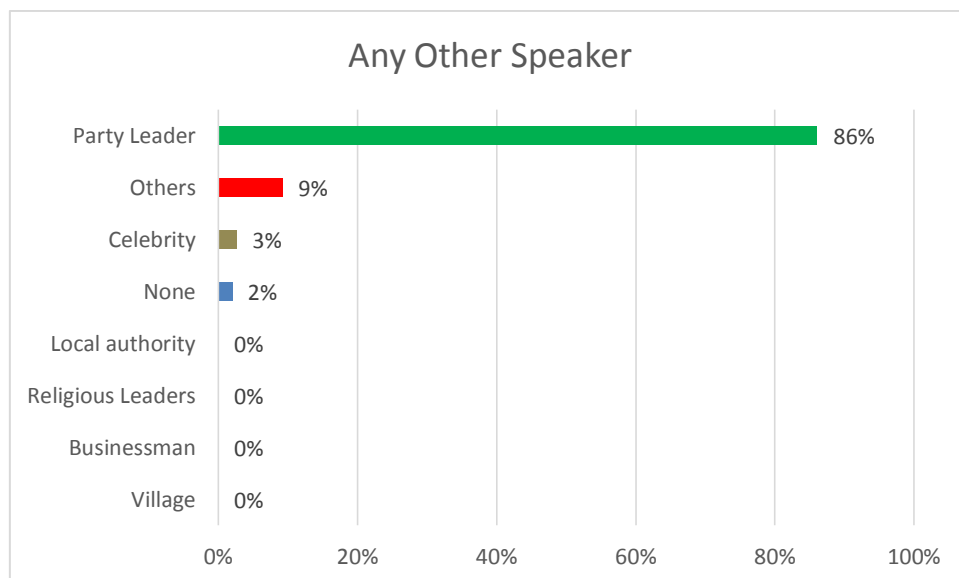


To help increase the participation of women in politics, most women candidates recommended support from families and communities (88 percent), capacity building training (88 percent) and establishing a quota system for women (69 percent). Women candidates from Bamar-majority parties were more likely to indicated they would like to receive more support from their own parties (88 percent) while all of candidates from ethnic parties recommended increasing support from their families and communities (100 percent).

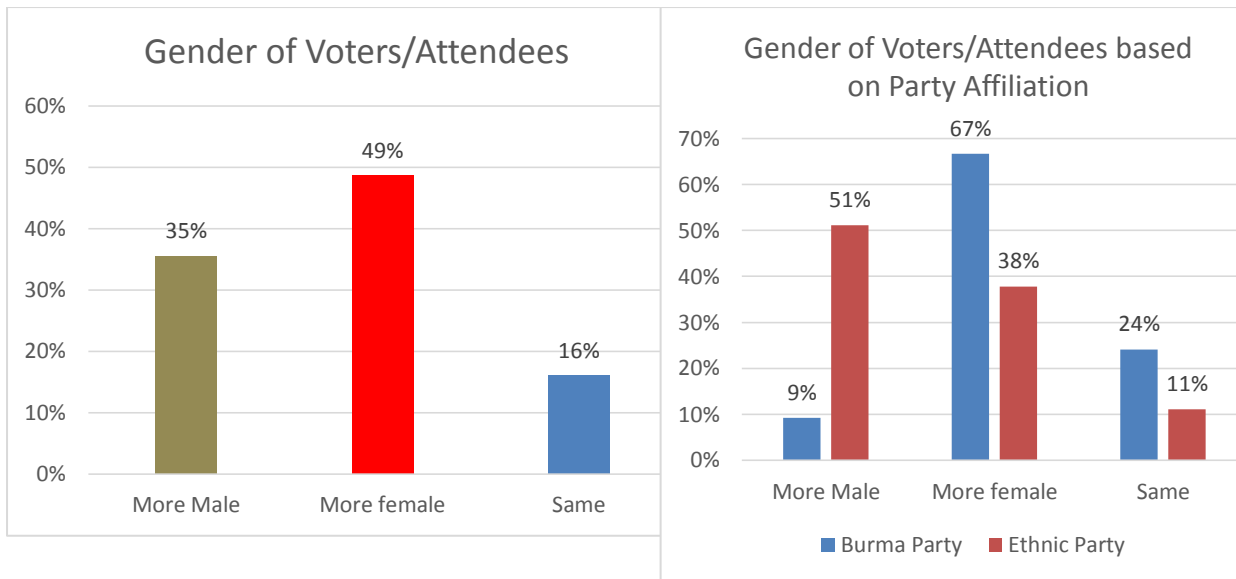
II. Rally Observation of Women Candidates



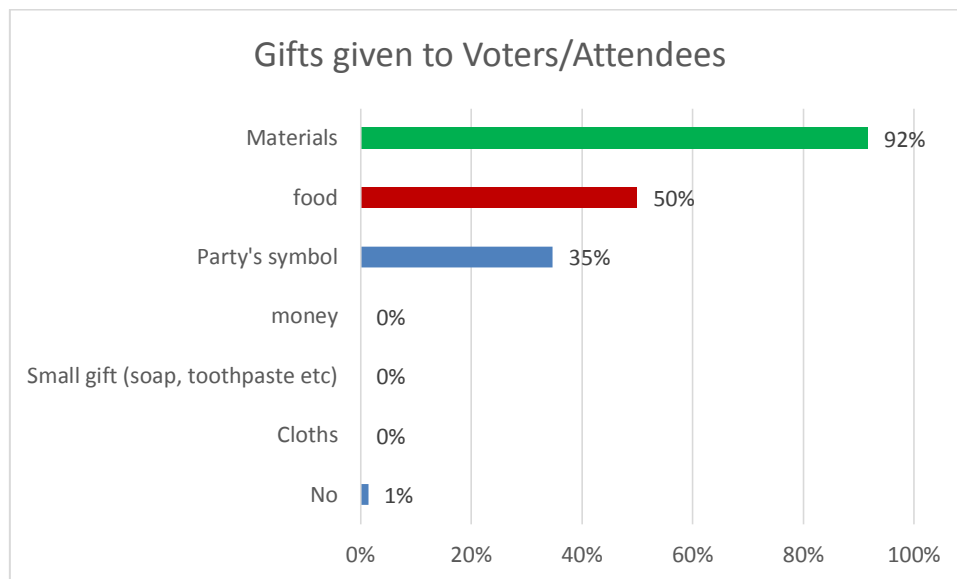
Generally, women candidates used personal offices or door-to-door visits (45 percent) and public areas (37 percent) such as parks, markets or landmarks for campaign activities. Women candidates also conducted campaign activities such as rallies at their party offices (14 percent) and stadiums (7 percent). Women candidates from ethnic parties were more likely to conduct rallies, while those from Bamar-majority parties mainly employed door-to-door campaigning.



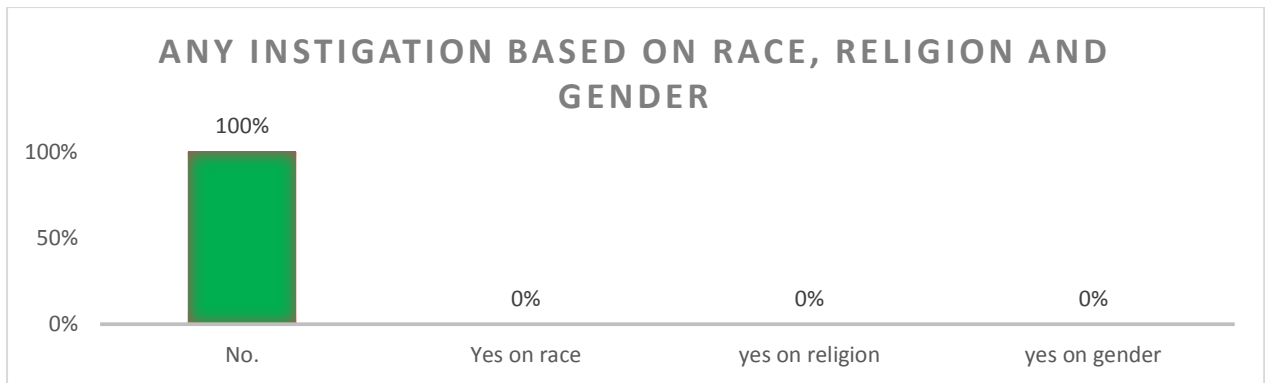
Up to 86 percent of campaigns conducted by women candidates received support from party leaders, who either spoke at rallies or assisted candidates during door-to-door campaigning. Only 3 percent of women candidates' campaigns received assistance from celebrities.



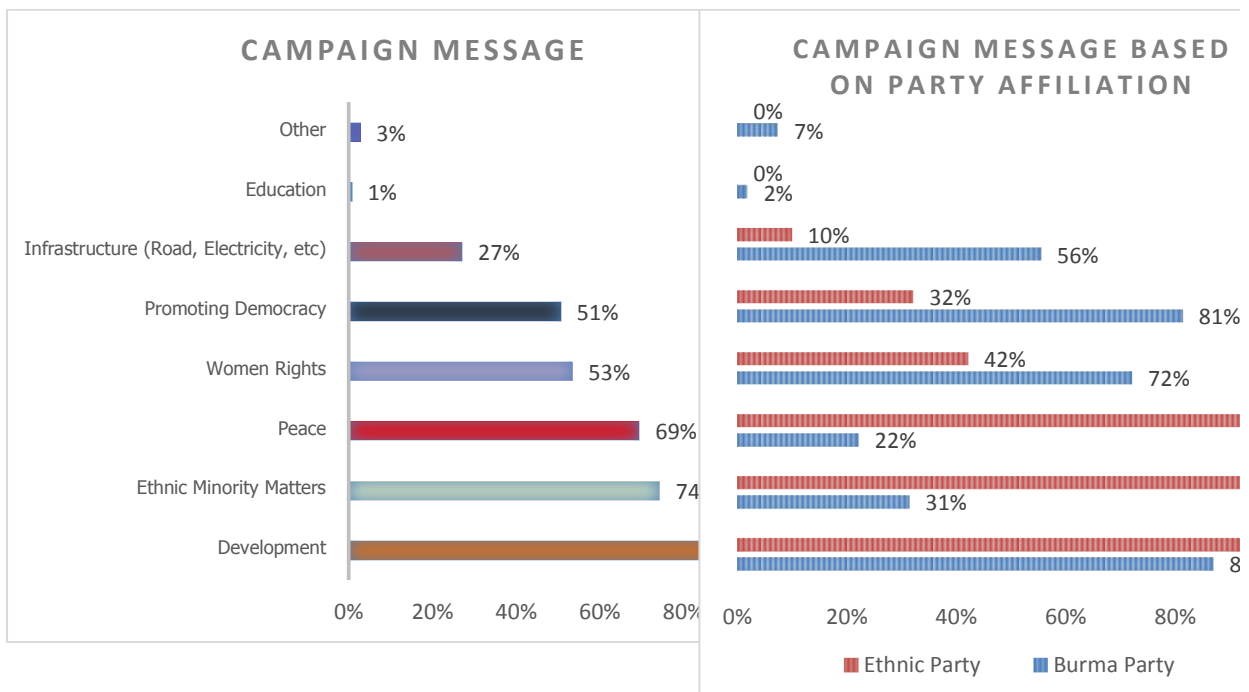
Overall, women candidates tended to target female voters (49 percent) than male voters (35 percent) during campaigning. However, there was a significant difference between Bamar-majority and ethnic parties. Women candidates from ethnic parties focused more on male voters (51 percent) while those from Bamar-majority parties focused heavily on reaching out to female voters (67 percent).



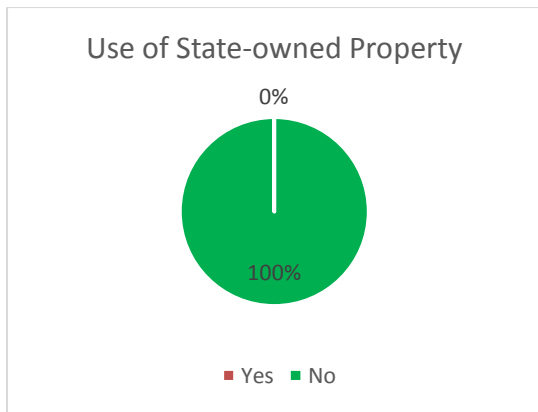
Almost all women candidates (up to 92 percent) distributed materials including pamphlets, brochures and flyers. Food (50 percent) and party symbols (35 percent) were also primary items given to voters during campaigning. Rainmaker’s observers did not witness any case of provision of money or clothes or small gifts by women candidates to voters.



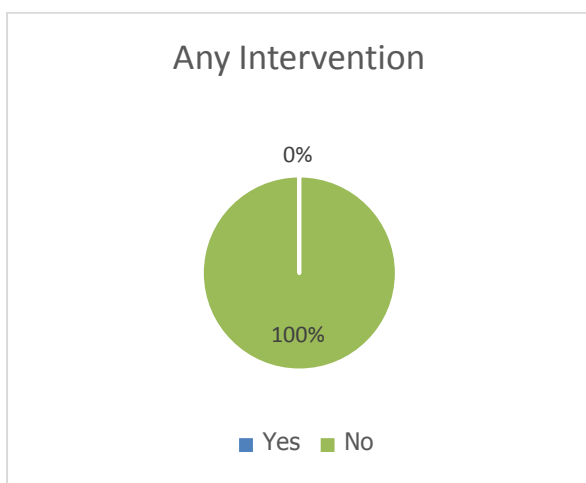
Rainmaker did not witness any instigation by women candidates against other persons or groups based on race, religion or gender.



With respect to campaign messages, development (90 percent), ethnic minority matters (74 percent), and peace (69 percent) were the main subjects that most women candidates discussed during campaigning. However, there are some significant differences between women candidates from ethnic parties and those from Bamar-majority parties. Women candidates from Bamar-majority parties focused more on infrastructure (56 percent), promoting democracy (81 percent), and women rights (72 percent), while those representing ethnic parties stressed more issues of peace (98 percent) and ethnic minority matters (100 percent).

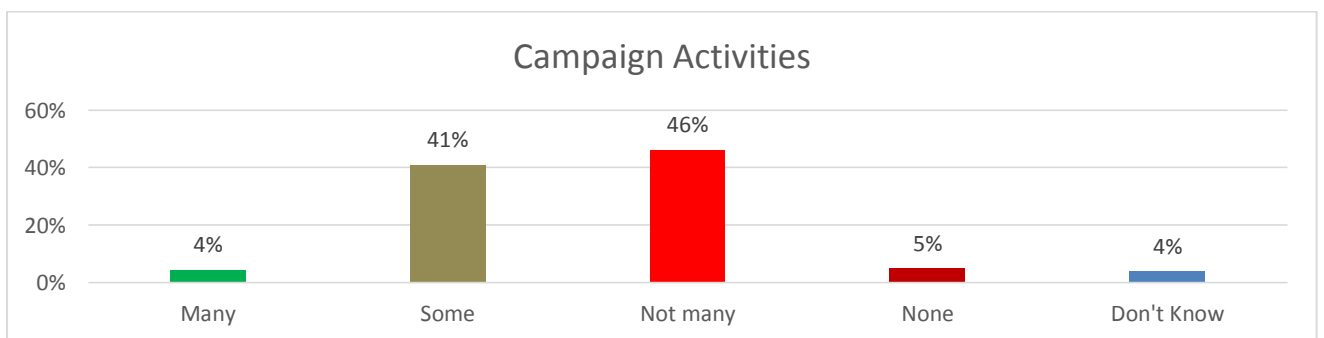


No observers witnessed any use of state-owned property such as cars and other resources by women candidates or their campaigns.

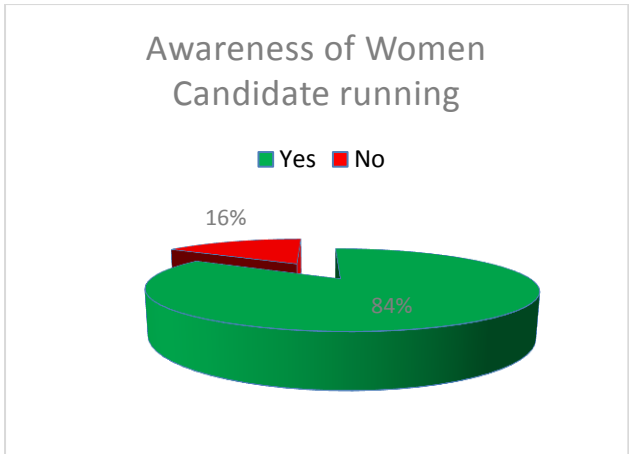


There were no interventions by external actors during campaign activities conducted by women candidates.

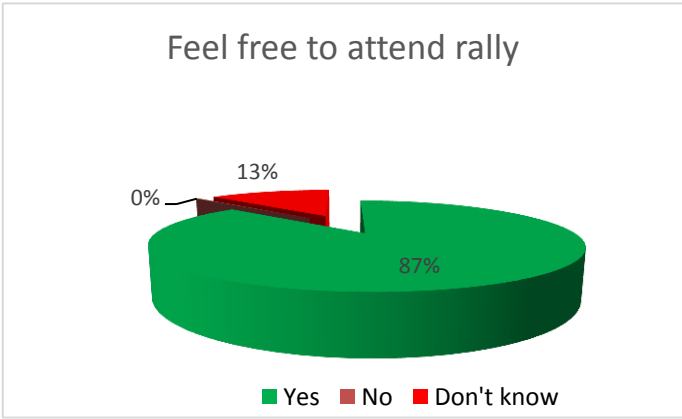
III. Interviews with Voters



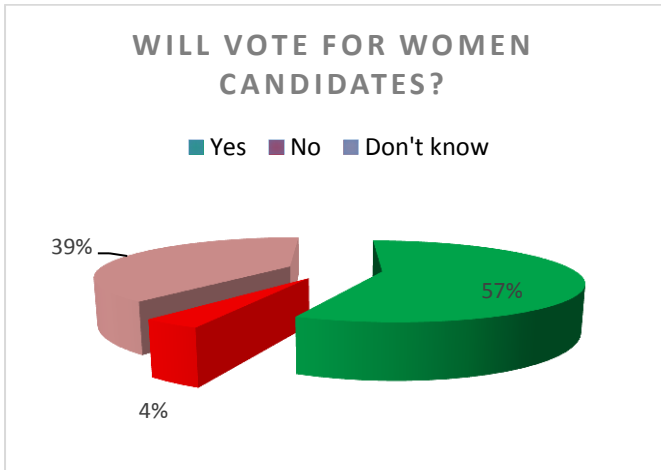
Nearly half of the voters interviewed (46 percent) responded that there were not that many campaign activities in their neighborhood, while some (41 percent) said they came across some campaign activities. Only 4 percent of interviewed voters reported that there were many campaign activities by various candidates in their constituency.



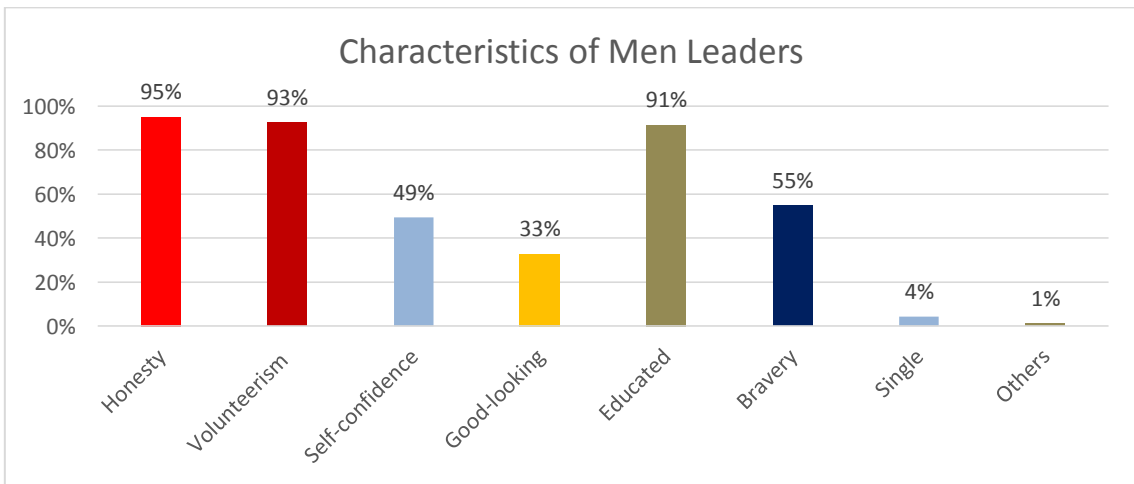
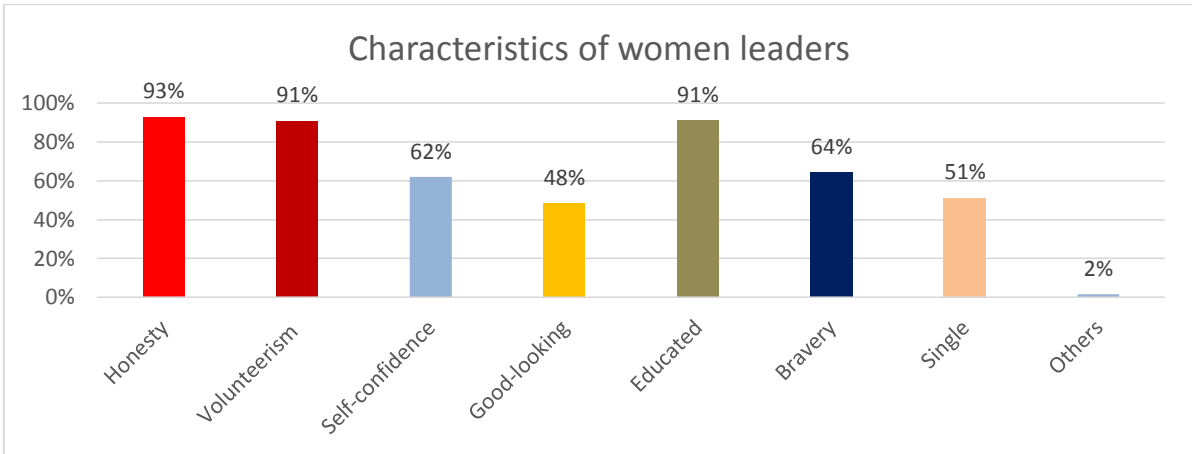
When asked if they were aware of women candidates running for office in their constituency, 84 percent of interviewed voters answered “yes”.



When asked if they felt free to attend rallies or join campaign-related activities, 87 percent answered “yes” and 13 percent answered “Don’t know”.

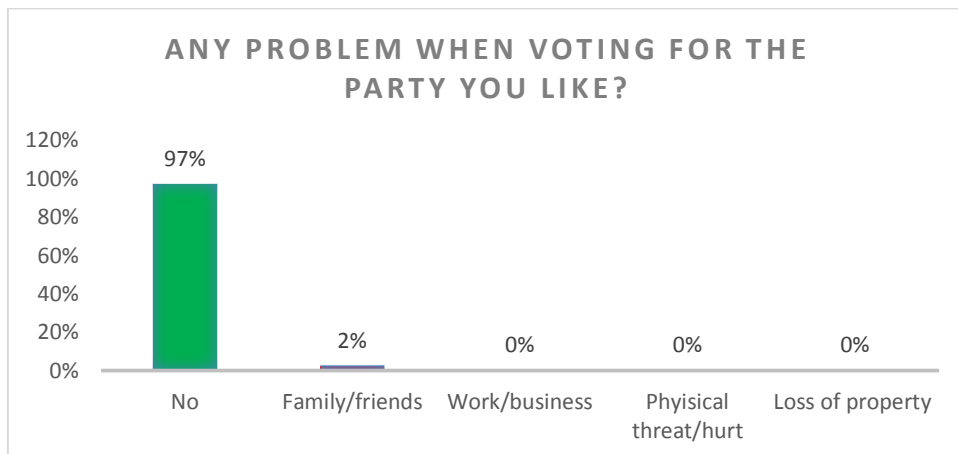


More than half (57 percent) indicated that they would vote for women candidates, while only 4 percent said they would not. Up to 40 percent of voters could not give a definitive answer to the question.

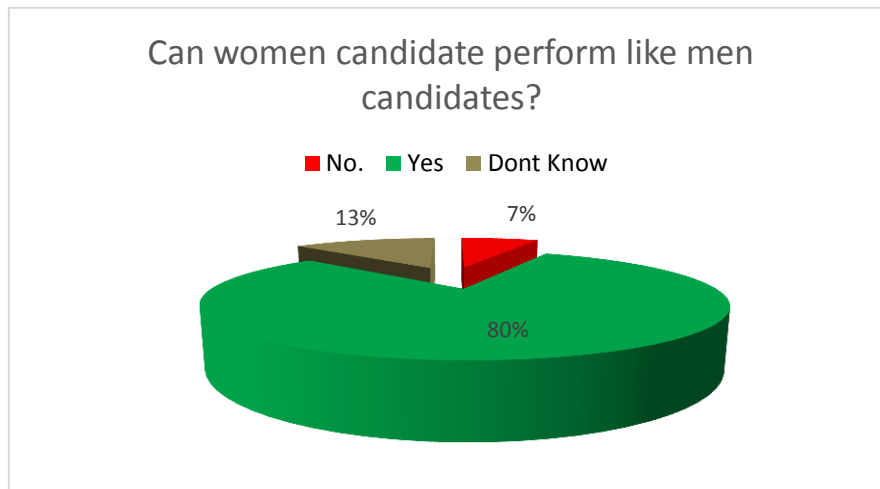


When asked about the characteristics of men and women leaders, over 90 percent indicated that leaders should be honest, educated, and altruistic, regardless of sex. However, more respondents expected women leaders to be self-confident (62 percent), good-looking (48 percent), and brave (64 percent). Fewer respondents expected male leaders to be self-confident (49 percent), good-looking (33 percent), or brave (55 percent).

Strikingly, over half of voters (51 percent) indicated that women leaders should be single, but only 4 percent expected male leaders to be unmarried.



Nearly all interviewed voters (97 percent) responded that they did not expect facing any problem for voting for the party they like, while 2 percent indicated that they might have some trouble with family or friends for doing so.



Most respondents (80 percent) thought that women candidates can perform just like men candidates. The 7 percent who indicated men candidates outperformed women were more likely to be men than women.

IV. Conclusions and Recommendations

In summary, over half of women candidates contesting the 2017 by-elections had previous political or civic activism experience. Most female candidates responded they didn't have any problems campaigning. Due to an overall low level of interest in the by-elections, there was no support for women candidates from civil society or the public. Moreover, most women candidates (88 percent) reported having difficulties with financing their campaigns.

Women candidates from ethnic parties campaigned primarily through rallies (100 percent), while those from Bamar-majority parties tended to rely more on hanging posters (100 percent), distributing materials (100 percent) and door-to-door canvassing (100 percent). The use of social media for campaigning is still not popular among women candidates.

The research indicated that challenges and barriers still remain for greater participation of women in politics. To reduce those barriers, a significant number of women candidates recommended increasing support from families and communities, and bolstering the political parties' assistance to increase women participation in politics.

In general, women candidates primarily targeted female voters and mainly provided materials and food to voters while campaigning. The observers did not witness any case of instigation, misuse of state property, or intervention by external actors.

Nearly half of the interviewed voters saw little or no campaign activities in the constituencies where women candidates were running. While respondents wanted all their leaders to be

honest, educated and altruistic, they placed additional requirements on women voters: they expected them to be more self-confident, good-looking, brave and single. To equalize the playing field for women participating in politics, election authorities, political parties, civil society and the media should work to increase awareness about the need for gender equality and fair treatment of women participating in public life.

Based on its findings, Rainmaker offers the following recommendations to increase women's participation in politics and improve the environment in which women participate in public life:

- To foster greater participation of women candidates in the electoral process, there should be a quota system and special provisions in the electoral legal framework to ensure a level playing field for women candidates'.
- Political parties should formulate and implement gender-oriented policies for women candidates. Moreover, political parties should develop long-term and strategic capacity building programs for women candidates. Ethnic parties should continue to conduct voter education activities in their regions.
- Civil society organizations should continue their work to raise awareness among the general public (particularly in ethnic minority areas) about the need for gender equality, voter education and democratic values including in politics and public life. At the same time, civic groups should also provide capacity building trainings to women candidates.

Please Contact for more information;

Daw Aye Thandar Aung (Project Director)

09-798357042, 09-420066222

tuuzar@gmail.com, rainmaker.mm.org@gmail.com

U Minn Thuu Naung (Project Manager)

09795642215

minnthuunaung@gmail.com, rainmaker.mm.org@gmail.com

Head Office; No-108, Kyaung Street. Theinzayat. Kyeikhtoo. Mon State.

Branch Office; No-502-522, Room-003. 10 Ward. Thakata. Yangon Division.